**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «История и теория дизайна»**

1. Специфика дизайна. Виды дизайна. Характеристика каждого вида.

2. Понятие «стиль». Раскрыть содержание, критерии, дать определение.

3. Зарождение зодчества

4. Характерные особенности архитектуры Древнего Египта. Предметно-пространственная среда (мебель, ткани, посуда, стекло).

5. Зодчество Древней Греции. Мебель Древней Греции, предметы утвари.

6. Характерные особенности архитектуры Древнего Рима. Предметно-пространственная среда Древнего Рима.

7. Характерные особенности архитектуры Византии. Предметно-пространственная среда (мебель, ткани, произведения прикладного искусства).

8. Характерные особенности архитектуры Романского стиля. Предметы интерьера Романского стиля.

9. Готический стиль (общее понятие). Архитектура. Предметно-пространственная среда (мебель, ткани, посуда, стекло).

10. Интернациональная готика, раннеанглийская, украшенная.

11. Ренессанс-архитектура (характерные особенности), предметно-пространственная среда.

12. Характерные особенности архитектуры Барокко. Предметно-пространственная среда (мебель, ткани, произведения прикладного искусства).

13. Характерные особенности архитектуры Рококо. Предметно-пространственная среда (мебель, ткани, произведения прикладного искусства).

14. Характерные особенности архитектуры Классицизма. Предметно-пространстенная среда (мебель, ткани, произведения прикладного искусства).

15. Характерные особенности архитектуры стиля Ампир. Предметно-пространственная среда (мебель, ткани, произведения прикладного искусства).

16. Основные европейские стили

17. Ремесленное производство и художественно-конструкторская деятельность в России

18. Теоретические концепции и деятельность Уильяма Морриса.

19. Характерные особенности архитектуры стиля Модерн. Предметно-пространственная среда (мебель, ткани, произведения прикладного искусства).

20. Теоретические концепции, основные направления деятельности Веркбунда.

21. Теоретические концепции, основные направления деятельности Баухауза.

22. Особенности развития материальной культуры в России.

23. Теоретические концепции, основные направления деятельности ВХУТЕМАС-ВХУТЕИНа.

24. Новый стиль. Пионеры Советского дизайна..

25. Современные стилевые направления.

26. Теоретические концепции западного дизайна.

27. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов

28. Социально-экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре.

29. Дизайн как объект промышленной собственности

30. Из истории рекламы (отечественной) и промышленной графики.

31. Понятие фирменного стиля. Раскрыть содержание, критерии, дать определение.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «История искусств»**

1. Виды пластического искусства.
2. Графика как вид пластического искусства.
3. Живопись как вид изобразительного искусства.
4. Архитектура как вид изобразительного искусства.
5. Жанры живописи.
6. Искусство древнего мира.
7. Искусство древнего Египта.
8. Архитектура древнего Египта. Эволюция формы классической пирамиды.
9. Искусство Древней Греции.
10. Архитектура Древней Греции. Архитектурные ордера. Афинский Акрополь.
11. Скульптура Древней Греции.
12. Искусство средних веков.
13. Романский стиль.
14. Готический стиль.
15. Готический собор и синтез пластических искусств.
16. Искусство эпохи Возрождения.
17. Научные основы реалистического искусства эпохи Возрождения.
18. Искусство Северного Возрождения.
19. Стиль барокко.
20. Русское барокко.
21. Стиль рококо.
22. Классицизм, неоклассицизм и ампир.
23. Классицизм в русском пространственном искусстве.
24. Романтизм.
25. Романтизм в русской живописи.
26. Барбизонская школа живописи.
27. Импрессионизм.
28. Постимпрессионизм.
29. Стиль модерн.
30. Модерн в русской архитектуре.
31. Творчество художников «Мир искусства».
32. Реализм. Творчество художников передвижников.
33. Направления в искусстве н. XX в. Фовизм, экспрессионизм, кубизм, футуризм.
34. Сюрреализм и творчество С. Дали.
35. Поп-арт, оп-арт, дадаизм.
36. Советское искусство, соцреализм.
37. Проблемы и тенденции развития современного пластического искусства.
38. Экспозиции музеев мира.
39. Искусствоведческий, культурологический анализ произведений изобразительного искусства: графики, живописи.
40. Искусствоведческий, культурологический анализ произведений различных видов скульптуры.
41. Искусствоведческий, культурологический анализ архитектурных памятников.
42. Стили в искусстве и интерьере нач. XX в. (конструктивизм, функционализм, минимализм.)
43. Этностиль и экостиль в искусстве и интерьере.
44. Эклектика и китч в искусстве и интерьере.
45. Интерпретация и использование элементов исторических стилей в практике дизайнерской творческой деятельности (на примере интерьера и фирменного стиля).
46. Художественные музеи мира.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Академический рисунок»**

**Вопросы к экзамену:**

1. Роль и место рисунка в изобразительном искусстве. Какие виды рисунка существуют в зависимости от их назначения, времени выполнения, целей и задач.
2. Выразительные средства рисунка и их характеристики.
3. Техники рисунка.
4. Техники печатной графики. Особенность изобразительного языка печатной графики.
5. Назначение рисунка и его особенности в Древнем Египте, Древней Греции, Древнем Риме.
6. Школы рисунка эпохи Возрождения: флорентийская, венецианская и мастеров Северного Возрождения.
7. Взаимосвязь обучения грамоте на Руси и овладение навыками рисунка.
8. Копировальный метод – перерисовывание образцов.
9. Виды рисунка: графья, прорись, знамень, инициалы.
10. Теоретические и практические методы Иосифа Владимирова и Симона Ушакова.
11. Методы преподавания в советской школе рисования.
12. Значение методического пособия Прейслера для воспитания художников – профессионалов.
13. Роль М.В. Ломоносова в становлении рисунка как общеобразовательного предмета для всех сословий.
14. Структура и основные методы преподавания Академии
15. Отличительные особенности преподавания рисунка в России от академий Западной Европы.
16. Теоретические труды и пособия А.П. Лосенко.
17. Материалы и принадлежности необходимые для выполнения рисунка.
18. Композиционный, тематический и смысловой центр картины.
19. Значение ритма при создании композиции рисунка.
20. Значение симметрии и асимметрии, контраста и нюанса, равновесия в композиции рисунка.
21. Линейная и воздушная перспектива.
22. Дать определения основным понятиям: предметная плоскость, точка зрения, луч зрения, плоскость горизонта, линия горизонта, плоскость главного перпендикуляра, главная точка схода, основание картины, точка отдаления.
23. Дать характеристику понятиям, тень собственная, тень падающая, свет и блик, распределение света на предметах гранёной формы, круглой, сферической поверхности.
24. Изображение параллельных линий, лежащих в горизонтальной плоскости, находящихся под случайным углом к случайной плоскости.
25. Перспектива квадрата и круга. Построение геометрических тел находящихся выше, ниже, на уровне горизонта.
26. Понятие объектов во фронтальном и угловом направлении.
27. Влияние линии горизонта на выразительность композиции рисунка.
28. Последовательность рисования натюрморта из геометрических тел.
29. Дать определение понятию «пропорция».
30. Различные методы измерения пропорций: визуальный, визирования, практиекий способ, способ проверки.
31. Древнеегипетский канон с использованием сетки-таблицы.
32. Система пропорций древнегреческого скульптора Поликлета в трактате «Канон».
33. «Квадрат Древних» Леонардо да Винчи – теоретическое обоснование золотого сечения.
34. Каноны пропорциональных соотношений Сандро Боттичелли и Микеланджело.
35. Пропорции «Модулора» Ле Корбюзье – соединение метрической системы и системы футов – фундамент для школы модулей для архитектурного проектирования и дизайна.
36. Особенности перспективных систем: эпохи Возрождения, обратной, сферической (планетарной), аксонометрической, свободной.
37. Основные элементы перспективного изображения: точка зрения, предметная плоскость, картинная плоскость, плоскость горизонта, линия горизонта, точка схода.
38. Материалы и принадлежности необходимые для выполнения рисунка.
39. Композиционный, математический, тематический и смысловой центр картины.
40. Значение ритма при создании композиции рисунка.
41. Значение симметрии и асимметрии, контраста и нюанса, равновесия в композиции рисунка.
42. Линейная и воздушная перспектива. Наблюдательная перспктива.
43. Основные понятия: предметная плоскость, точка зрения, луч зрения, плоскость горизонта, плоскость главного перпендикуляра, главный перпендикуляр, главная точка схода, основание картины, точка отдаления на предметах гранёной формы, круглой сферической поверхности.
44. Тень собственная, тень падающая, свет и блик, распределение света.
45. Принцип и последовательность рисования симметричного и асимметричного гипсового орнамента.
46. Методика работы над рисованием натюрморта.
47. Последовательность и этапы рисования натюрморта.
48. Как передать в рисунке натюрморта окраску и материальность предметов.
49. Значение знания наблюдательной перспективы для работы над пейзажем, интерьером и экстерьером.
50. Способы передачи многомерности пространства на плоскости листа.
51. Методика работы над рисованием пейзажа.
52. Что представляют собой части лица.
53. Рисование гипсовых слепков частей лица.
54. Последовательность работы над рисунком гипсовой головы человека.
55. Как изменяются части лица в зависимости от поворота и ракурса.
56. Влияние направленности освещения на светотеневую моделировку формы.
57. Методика рисунка головы человека.
58. Поэтапное рисование головы живой модели.
59. Способы передачи в рисунке головы живой модели фактуры волос и кожи.
60. Техника выполнения набросков с натуры, по памяти и представлению.
61. Рисунок фигуры человека. Задачи, последовательность.
62. Специфика и последовательность ведения рисунка обнажённой модели. Задачи академического рисунка обнажённой фигуры человека.
63. Особенности рисования фигуры человека в ракурсе.

**Вопросы к зачету:.**

1. Понятие «Рисунок» - дать определение.
2. Какие существуют виды рисунка.
3. Какие существуют техники рисунка их особенности.
4. Понятие линия, штрих, тон, пятно. Какие существуют принадлежности и материалы рисунка.
5. Понятие симметрия, композиция листа.
6. Как передать конструкцию предмета. Способы.
7. Какие существуют способы передачи фактуры, цвета предмета в рисунке.
8. Основные понятия в рисунке: свет, полутень, тень, рефлекс, блик, собственная тень, падающая тень.
9. Основные элементы перспективного изображения: точка зрения, предметная плоскость, картинная плоскость, линия горизонта, точка схода.
10. Линейная и воздушная перспектива.
11. Перспектива квадрата и круга.
12. Построение геометрических тел, находящихся выше, ниже, на уровне линии горизонта.
13. Центральная перспектива. Построение геометрических тел (цилиндр, куб).
14. Угловая перспектива. Построение геометрических тел (цилиндр, куб).
15. Последовательность рисования натюрморта.
16. Как определить пропорции и расположить предметы в пространстве относительно друг друга.
17. Что такое тематический натюрморт.
18. Плановость в рисунке в работе над натюрмортом.
19. Понятие антураж, стаффаж.
20. Понятие ортогональная структура. Как её изобразить.
21. Что такое рисование - сочинение.
22. Какие существуют виды врезок.
23. Как построить цилиндр и шар в кубе.
24. Рисование косоугольных форм.

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Академическая живопись»**

**Примерный перечень вопросов к зачёту:**

1. Причины возникновения цветовых ощущений;

2. Что называется спектром. От чего зависит цвет освещения;

3. На какие группы делятся цвета, имеющиеся в природе;

4. Чем отличаются хроматические цвета от ахроматических;

5. Последовательность расположения цветов в круге;

6. Какими свойствами отличаются тёплые и холодные цвета;

7. Какими свойствами отличаются дополнительные цвета:

8. Что называется хроматическим контрастом:

9. Что называется светлотным контрастом;

10. Что понимается под колоритом в живописи.

11. Колористическое решение произведения живописи.

12. Понятие локальный цвет.

13. Изменение локального цвета предмета в зависимости от силы цвета

14. Как изменяется локальный цвет в зависимости от цвета освещения.

15. Как складывается цвет тени предмета.

16. Рефлекс, как он образуется и от чего зависит его цвет.

17. Гармоничное сочетание хроматических и ахроматических цветов;

18. Материалы для акварельной живописи.

19. Методика работы акварелью.

20. Структура и элементы грунта для живописи маслом.

21. Структура и элементы живописного красочного слоя .

22. Техника работы темперой и гуашью.

23. Материалы и техника работы пастелью.

24. Оформление живописных работ.

25. Виды синтеза в группе пластических искусств.

26. Виды синтеза в группе временных искусств.

27. Синтез искусств в античный период.

28. Синтез музыки и живописи в творчестве художников различных эпох.

29. Новые формы искусства авангардистских направлений.

**Примерный перечень вопросов к экзамену:**

1. Причины возникновения цветовых ощущений;

2. Что называется спектром. От чего зависит цвет освещения;

3. На какие группы делятся цвета, имеющиеся в природе;

4. Чем отличаются хроматические цвета от ахроматических;

5. Последовательность расположения цветов в круге;

6. Какими свойствами отличаются тёплые и холодные цвета;

7. Какими свойствами отличаются дополнительные цвета:

8. Что называется хроматическим контрастом:

9 .Что называется светлотным контрастом;

10. Что понимается под колоритом в живописи.

11. Колористическое решение произведения живописи.

12. Понятие локальный цвет.

13. Изменение локального цвета предмета в зависимости от силы цвета

14. Как изменяется локальный цвет в зависимости от цвета освещения.

15. Как складывается цвет тени предмета.

16. Рефлекс, как он образуется и от чего зависит его цвет.

17. Гармоничное сочетание хроматических и ахроматических цветов;

18. Материалы для акварельной живописи.

19. Методика работы акварелью.

20. Структура и элементы грунта для живописи маслом.

21. Структура и элементы живописного красочного слоя .

22. Техника работы темперой и гуашью.

23. Материалы и техника работы пастелью.

24. Оформление живописных работ.

25. Виды синтеза в группе пластических искусств.

26 Виды синтеза в группе временных искусств.

27. Синтез искусств в античный период.

28. Синтез музыки и живописи в творчестве художников различных эпох.

29. Новые формы искусства авангардистских направлений.

30. Виды учебных живописных работ.

31. Виды учебных этюдов и набросков.

1. Методика выполнения длительного живописного этюда с натуры.
2. Визуальное изучение натуры, поиск композиционно-пластического решения этюда.
3. Предварительный эскиз с целью поиска цветового решения.
4. Подготовительный рисунок- эскиз под живопись.
5. Кратковременные живописные этюды-наброски.
6. Материалы для акварельной живописи.
7. Методика работы акварелью.

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Академическая скульптура и пластическое моделирование»**

*Второй семестр (зачет)*

Зачет дифференцируемый.Оценка на основе текущих отметок по перечисленным в программе заданиям (аудиторным и домашним ).

*Третий семестр (экзамен)*

1. Пластическая анатомия скелета туловища человека.
2. Пластическая анатомия человека.
3. Пластическая анатомия верхних конечностей человека.
4. Пластическая анатомия нижних конечностей человека.
5. Пластическая анатомия мышц головы и шеи человека.
6. Пластическая анатомия мышц туловища человека (передняя часть).
7. Пластическая анатомия мышц туловища человека со спины.
8. Кости позвоночника. Скелет грудной клетки.
9. Кости верхних конечностей.
10. Кости плечевого пояса ( ключица , лопатка ).
11. Кости нижних конечностей.
12. Кости черепа.
13. Понятие «Анатомия».
14. Понятие «Сравнительная анатомия», «Анатомия хирургическая, топографическая» (М. Дюваль).
15. Понятие «Анатомия пластическая» (М. Дюваль).
16. Метод объемного анатомического построения фигур ( М. Ц. Рабинович).
17. Скульптура как вид изобразительного искусства.
18. Виды скульптуры.
19. Скульптурные материалы.
20. Разновидности скульптуры.
21. Материалы применяемые в скульптуре.
22. Задачи лепки головы человека.
23. Рельеф в архитектуре.
24. Разновидности рельефа.
25. Задачи и этапы лепки головы человека.
26. Основные задачи в лепке одетой фигуры человека.
27. Основные задачи в лепке зверей, птиц , земноводных , пресмыкающихся.
28. Анималистическая скульптура как вид изобразительного искусства.
29. Выразительные средства скульптуры.
30. Задачи и этапы лепки фигуры человека.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Технический рисунок»**

1. Особенности рисунка как вида пространственного пластического искусства.

2. Приемы стилизации растений и фруктов.

3. Основные приемы стилизации животных и птиц.

4. Основные приемы орнаментальной композиции

5. Композиционный прием стилизации в композиции на плоскости.

6. Цветовое комбинирование в декоративной композиции.

7. Взаимосвязь целостной композиции и ее пропорций.

8. Контраст цвета и пластичность форм в композиции.

9. Нюанс и нюансировка в композиции.

10. Метрический повтор в орнаментальной композиции.

11. Ритм формы, цвета и фактуры в композиции.

12. Цветовая композиция, гармония и дизгармония.

13. Содержание и внешняя форма в композиции

14. Моральное старение формы в композиционных приемах.

15. Факторы, оказывающие влияние на стилизацию.

16. Роль композиции в художественном конструировании.

18. Категории композиции.

19. Свойства и качества композиции

20. Закономерности композиции

21. Приемы и методы работы над декоративной композицией.

22. Проявление асимметрии в симметричных формах композиции.

23. Соподчиненность элементов композиции.

24. Композиционное равновесие

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Информационные технологии и компьютерная графика»**

**Вопросы к зачету**

1. Понятие информационных технологий и их классификация
2. Предмет компьютерной графики (информационная модель, аппаратные и программные средства).
3. Области, в которых широко используется компьютерная графика.
4. Векторная модель изображения.
5. Растровая модель изображения
6. Фрактальная модель изображения
7. Природа цвета и физиологические основы его восприятия.
8. Ахроматические цветовые модели в компьютерной графике
9. Монохромная цветовая модель
10. Модель индексированного цвета
11. Аддитивная модель (RGB)
12. Субтрактивная модель (CMY и CMYK)
13. Перцепционные цветовые модели (HSB, HSL). Цветность, насыщенность, яркость.
14. Модель Lab
15. Растровое изображение. Источники получения.
16. Разрешение и размеры пиксельного изображения.
17. Разрешающая способность устройств ввода/вывода.
18. Пиксельный документ. Слои. Прозрачность и режимы наложения слоев.
19. Выделение части пиксельного изображения.
20. Маски и маскирование.
21. Каналы: цветовые и альфа- каналы.
22. Инструменты и методы ретуширования.
23. Цветовая коррекция изображения.
24. Тексты в составе пиксельного изображения.
25. Дополнительная техника работы с пиксельными изображениями (фильтры).
26. Основные форматы векторных и растровых графических файлов.

**Вопросы к экзамену**

1. Понятие информационных технологий и их классификация
2. Предмет компьютерной графики (информационная модель, аппаратные и программные средства).
3. Области, в которых широко используется компьютерная графика.
4. Векторная модель изображения. Ее применение в творчестве и дизайне
5. Растровая модель изображения. Ее применение в творчестве и дизайне
6. Фрактальная модель изображения. Ее применение в творчестве и дизайне
7. Природа цвета и физиологические основы его восприятия.
8. Ахроматические цветовые модели в компьютерной графике
9. Монохромная цветовая модель
10. Модель индексированного цвета
11. Аддитивная модель (RGB)
12. Субтрактивная модель (CMY и CMYK)
13. Перцепционные цветовые модели (HSB, HSL). Цветность, насыщенность, яркость.
14. Модель Lab
15. Объектно-ориентированное векторное моделирование. Графические объекты и их классы.
16. Объектно-ориентированное векторное моделирование. Атрибуты и методы класса графических объектов.
17. Параметрические примитивы в векторной графике.
18. Информационная модель линии: приемы построения и редактирования.
19. Обводка и заливка объектов.
20. Информационная модель векторного текста. Фигурный текст и его атрибуты.
21. Информационная модель векторного текста. Простой текст и его атрибуты.
22. Верстка простого текста. Этапы верстки.
23. Работа с графическими объектами.
24. Агрегация графических объектов.
25. Составные графические объекты.
26. Растровое изображение. Источники получения.
27. Разрешение и размеры пиксельного изображения.
28. Разрешающая способность устройств ввода/вывода.
29. Пиксельный документ. Слои. Прозрачность и режимы наложения слоев.
30. Выделение части пиксельного изображения.
31. Маски и маскирование.
32. Каналы: цветовые и альфа- каналы.
33. Инструменты и методы ретуширования.
34. Цветовая коррекция изображения.
35. Тексты в составе пиксельного изображения.
36. Дополнительная техника работы с пиксельными изображениями (фильтры).
37. Основные форматы векторных и растровых графических файлов.
38. Растеризация векторных объектов и векторизация пиксельных объектов.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Набросок и эскиз»**

1. Что такое линейная, воздушная перспективы?

2. Какое значение имеет линия горизонта для изображения предметов?

3. Как строится куб, если он расположен выше, ниже или на уровне линии горизонта?

4. Как строится призма, стоящая или лежащая на горизонтальной плоскости?

5. Как строится четырехгранная пирамида, лежащая на горизонтальной плоскости?

6. Как строятся тела вращения?

7. Как изображается в перспективе масштаб ширины, высоты и глубины?

8. Что такое тень собственная и тень падающая?

9. Что такое полутон и рефлекс?

10. Что такое свет и блик?

11. Как распределяется свет на предметах граненой формы?

12. Как распределяется свет на предметах имеющих круглые поверхности?

13. Какие виды техники используются в рисунке для передачи объема формы?

14. Что такое константность восприятия?

15. Что такое анализ формы?

16. Какие виды техники используются в рисунке для передачи объема формы?

17. Что такое константность восприятия?

18. Что такое анализ формы?

19. Какие стадии мы используем в рисовании натюрморта?

20. Как и когда рисуют фон?

21. От чего зависит форма драпировок?

22. Какие виды драпировок вы знаете?

23. Как изображается ткань с орнаментом?

24. В какой последовательности надо рисовать натюрморт из бытовых предметов?

25. От чего зависит форма складок на драпировках?

26. Какую роль в натюрморте играют драпировки?

27. Какова трактовка складок драпировки тоном?

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Пластическая анатомия»**

1. Пластическая анатомия наука о строении тела человека. Особенности, цели, задачи, методы и предмет исследования.

2. Основные этапы развития пластической анатомии.

3. Костная система человека, ее функции. Классификация, строение костей.

4. Суставы. Виды, функции, строение.

5. Скелет туловища.

6. Скелет грудной клетки.

7. Скелет свободных верхних конечностей.

8. Скелет свободных нижних конечностей.

9. Строение черепа.

10. Мышечная система человека, функции. Классификация мышц.

11. Мышцы головы.

12. Мышцы туловища.

13. Мышцы свободных верхних конечностей.

14. Мышцы свободных нижних конечностей.

15. Пропорциональные каноны Др. Египта, Античности, Возрождения.

16. Пропорции современного человека.

17. Пропорции детской, женской и мужской фигуры.

18. Изображение человека в положении контрапост.

19. Изображение человека в ракурсе.

20. Изображение человека в движении.

21. Взаимосвязанность внутреннего строения человека и его внешний проявлений.

22. Строение позвоночного столба.

23. Кости плечевого пояса.

24. Мышцы плечевого пояса.

25. Кости тазового пояса.

26. Мышцы тазового пояса.

27. Конструктивный анатомический анализ частей тела человека: грудной клетки, тазового пояса, черепа.

28. Конструктивный анализ головы человека и ее частей.

29. Конструктивное построение кистей рук, стоп.

30. Значение пластической анатомии в профессиональной деятельности художника и дизайнера.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Специальный рисунок»**

1. Особенности проектного рисунка, цели, задачи.

2. Изобразительно-выразительные средства графики и принцип их использования в проектном рисунке.

3. Материалы и техники проектного рисунка, принцип выбора в практике проектной графики.

4. Виды проектных изображений и их особенности.

5. Особенности восприятия изображений в проектном рисунке.

6. Учет особенностей восприятия трехмерного пространства и его изображения в проектном рисунке.

7. Способы передачи материальности изображаемых объектов.

8. Перспектива как основа проектного рисунка.

9. Перспективное изображение замкнутого пространства.

10. Перспективное изображение открытого пространства и городской среды.

11. Антураж в проектном рисунке.

12. Стаффажи в проектном рисунке.

13. Стилизация и обобщение в проектном рисунке.

14. Способы передачи особенностей освещения и объема изображаемых объектов в проектном рисунке.

15. Конструктивный анализ изображаемых объектов в проектном рисунке.

16. Пояснительные надписи и изображения в проектном рисунке.

17. Технический рисунок.

18. Особенности архитектурной графики.

19. Законы композиции в проектных изображениях.

20. Оформление и презентация проектных рисунков.

**Вопросы к зачету/ экзамену по дисциплине «Системы сквозного проектирования»**

1. Основы автоматизированного проектирования конструкций и технологических процессов.
2. Принципы автоматизации проектирования.
3. Системы автоматизированного проектирования (САПР).
4. Виды обеспечения САПР. Технические средства САПР и их развитие.
5. Создание библиотеки символов компонентов.
6. Подготовка данных о проекте для других программ.
7. Вспомогательные программы – векторизаторы.
8. Эффективность применения САПР.
9. Программы для конструкторского проектирования.
10. Программы для архитектурного проектирования.
11. Инженерные системы CAD.
12. Инженерные системы CAM.

**Вопросы к зачету/ экзамену по дисциплине «Компьютерное обеспечение дизайн-проектирования»**

1. Понятие системы САМ.

2. Понятие системы САD.

3. Программный продукт ArchiCAD.

4. Композиционные оси.

5. Основной комплект рабочей строительной документации.

6. Правила оформления планов этажей.

7. Правила оформления разрезов здания.

8. Правила оформления фасадов здания.

9. Понятие генерального плана.

10. 2-мерное черчение в программе ArchiCAD.

11. 3-мерное моделирование в программе ArchiCAD.

12. Настройка 3-D визуализации.

13. Работа с фоновой сеткой.

14. Настройка и установка этажей.

15. Нанесение размеров на чертежах.

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Основы технического редактирования»**

* 1. Формат издания, определение понятия. Лист бумажный и печатный. Доля бумажного листа и формат страницы (пропорции сторон). Выбор формата для издания.
  2. Полоса набора. Определение понятия, способы построения полос набора в книгах. Восприятие полос набора на книжном развороте, гигиенические нормы длины строки и формата полосы. Варианты оформления полос набора по ОСТ 29-124.94. Поля в книге, их назначение и размеры. Страница, полоса набора и поля в их взаимоотношении. Требования к качеству набора текста.
  3. Роль шрифта в раскрытии содержания книги. Основные типологические группы шрифтов. Шрифты рисованные и наборные. Графические элементы различных наборных шрифтов. Гарнитуры наборных шрифтов и разновидности начертаний в них.
  4. Классификация шрифтов по их графическим признакам и стандартный ассортимент наборных шрифтов. Электронные шрифты. Удобочитаемость гарнитур и текста. Кегль шрифта, длина строки и удобочитаемость. Выбор шрифтов для различных типов печатных изданий.
  5. Виды текстов (основные, дополнительные, справочно-вспомогательные) и их роль в раскрытии содержания произведения; приемы их логического разграничения. Элементы книжного текста (заголовки, особые виды и элементы текста, справочные элементы).
  6. Принципы оформления и композиционного построения простых, усложненных, смешанных, формульных и табличных текстов и удобочитаемость книги. Оформление элементов книжного текста. Система рубрикации.
  7. Композиция чисто текстовых полос, с таблицами, с формулами, другими видами справочно-вспомогательных элементов. Титульный лист, его виды, основные композиционные задачи.
  8. Правила оформления и вёрстки аннотации
  9. Правила оформления и вёрстки оглавления
  10. Правила оформления и вёрстки предисловия
  11. Правила оформления и вёрстки списков условных обозначений
  12. Правила оформления и вёрстки посвящений
  13. Правила оформления и вёрстки методических текстов
  14. Правила оформления и вёрстки примечаний в тексте
  15. Правила оформления и вёрстки приложений
  16. Правила оформления и вёрстки указателей
  17. Правила оформления и вёрстки выходных сведений
  18. Правила оформления и вёрстки подписей под иллюстрациями
  19. Правила оформления и вёрстки примечаний затекстовых
  20. Правила оформления и вёрстки списков литературы
  21. Правила оформления и вёрстки сносок

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Приемы стилизации»**

1. Основные приемы декоративной и стилизационно - образной композиции..

2. Приемы стилизации растений и фруктов.

3. Основные приемы стилизации животных и птиц.

4. Основные приемы орнаментальной стилизации.

5. Композиционный прием стилизации в композиции на плоскости.

6. Цветовое комбинирование в стилизационной композиции.

7. Взаимосвязь целостной композиции и ее пропорций.

8. Контраст цвета и пластичность форм в стилизационной композиции.

9. Нюанс и нюансировка в композиции.

10. Метрический повтор в орнаментальной композиции.

11. Ритм формы, цвета и фактуры в композиции.

12. Цветовая композиция, гармония и дизгармония.

13. Содержание и внешняя форма в композиции

14. Моральное старение формы в композиционных приемах.

15. Факторы, оказывающие влияние на стилизацию.

16. Роль стилизации в композиции и художественном конструировании.

18. Категории композиции.

19. Свойства и качества композиции

20. Закономерности композиции

21. Приемы и методы работы над стилизованной композицией.

22. Проявление асимметрии в симметричных формах композиции.

23. Соподчиненность элементов композиции.

24. Композиционное равновесие.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Графика»**

1. Особенности графики как вида пространственного пластического искусства.

2. Виды графики и их особенности.

3. Выразительно-изобразительные средства графики, их особенности, принципы выбора для создания конкретного графического произведения.

4. Плакат как вид графики. Особенности композиции и графического решения.

5. Книжная графика. Элементы книжной графики, выдающиеся мастера, особенности искусства оформления книги.

6. Станковая графика.

7. Основные техники печатной графики. Офорт и его виды, литография, линогравюра и др.

8. Графика Ф. Гойи.

9. Графика А. Дюрера.

10. Графика художников «Мир искусства».

11. Графика Рембрандта.

12. Советская графика и советский плакат.

13. Графика художников стиля модерн. Творчество А. Мухи, О. Бердслея и др.

14. Творчество Тулуз-Лотрека.

15. Особенности декоративной графики.

16. Принципы создания художественного графического образа и графической композиции.

17. Графика в профессиональной деятельности дизайнера.

18. Особенности применения различных графических материалов и принцип выбора техники выполнения графического произведения.

19. Анализ графического произведения.

20. Графика в процессе художественного и дизайнерского образования.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Техника графики»**

1. Особенности графики как вида пространственного пластического искусства.

2. Виды графики и их особенности.

3. Выразительно-изобразительные средства графики, их особенности, принципы выбора для создания конкретного графического произведения.

4. Плакат как вид графики. Особенности композиции и графического решения.

5. Книжная графика. Элементы книжной графики, выдающиеся мастера, особенности искусства оформления книги.

6. Станковая графика. Виды.

7. Основные техники печатной графики. Офорт и его виды.

8. Литография, особенности технологии.

9. Линогравюра, технология выполнения.

10. Картоногравюра.

11. Графика Ф. Гойи.

12. Графика А. Дюрера.

13. Графика художников «Мир искусства».

14. Графика Рембрандта.

15. Советская графика и советский плакат.

16. Графика художников стиля модерн. Творчество А. Мухи, О. Бердслея и др.

17. Творчество Тулуз-Лотрека.

18. Особенности декоративной графики.

19. Принципы создания художественного графического образа и графической композиции.

20. Графика в профессиональной деятельности дизайнера.

21. Особенности применения различных графических материалов и принцип выбора техники выполнения графического произведения.

22. Анализ графического произведения.

23. Графика в процессе художественного и дизайнерского образования.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Колористика»**

**Примерный перечень вопросов к зачёту.**

1. Амбивалентность и полисемантичность слов, вещей и цвета в древних цивилизациях;
2. Учение о цвете в странах Древнего Востока;
3. Христианские символы цвета в Западной Европе
4. Цветовая эстетика ислама;
5. Основные открытия в области физики и оптик, объясняющие свойства света и цвета;
6. Трёхкомпонентная теория цветового зрения.

Явления Берцольда - Брюкке;

1. Влияние цветов спектра на функциональные системы человека;
2. Цветовые физические и эмоциональные ассоциации;
3. Типы колорита и их место в культуре и искусстве;
4. Концепции цвета в картинах известных живописцев ( Врубеля М.А., Иванова А.А., Сурикова В.И., Борисова - Мусатова;
5. Основные законы образования цвета смесей красок и световых лучей
6. Принципы формирования цветового климата в искусстве дизайна;
7. Воздействия цвета на характер человека;
8. Соотношение формы и цвета. Квалификация геометрических фигур по Кандинскому;
9. Пространственное воздействие цвета;
10. О сущности, природе цвета, принципах гармонии на основе трудов по цветоведению Леонардо да Винчи, Ломоносова;
11. О сущности цветовой гармонии в трудах Освальда.
12. Семь типов цветового контраста по Итену;

19. Области цвета. Насыщенность, интенсивность, яркость

20. Первичные (основные) цвета и их основные характеристики.

21. Глубина цвета, цветовая перспек­тива.

22. Собственный цвет предмета, ло­кальный цвет.

23. Виды цветовых контрастов.

**Примерный перечень вопросов к экзамену.**

1. Что такое спектр. Зависимость цвета от освещения;

2. Какие цвета входят в цветовой круг;

3. Какова последовательность расположения цветов в цветовом круге;

4. Какие гаммы существуют в цветовом круге;

5. Свойства тёплых и холодных цветов;

6. Дополнительные цвета и их свойства;

7. Виды хроматического контраста;

8. Новая нормативная теория гармонических сочетаний цветовых тонов;

9. Цвет и колорит;

10.Причины Возникновения цветовых ощущений;

11.Какие цвета относятся к ахроматическим;

12.Фактор воздушной среды и расстояния;

13.Тональный, светлотный контраст; краевой контраст; последовательный контраст;

14.Чем отличаются способы «отмывки» и «заливки»;

15.Цветовые иллюзии формы и пространства;

16.Физиология восприятие цвета. Основные качества цвета;

17.Изобразительная функция цвета в живописи;

18.Психология цвета. Символика цвета;

19.Выразительность цвета и чувственное действие цвета;

20.Колористическое соотношение цветов гармонического пространства

21. Выявление ритма, тектоники, композиционного центра;

22. Световой поток, единица измерения светового потока;

23. Свет и зрение. Глаз человека. Дать представление о строении аппарата зрения;

24. Дать понятие терминам: светотень, светосила, яркость, освещенность;

25. Что называют световым лучом, называют световым потоком;

26. Что называют силой света;

27. От чего зависит освещенность предмета;

28. Как человеческий глаз воспринимает изображение окружающей среды;  
29. Какого взаимовлияние света и цвета и их воздействие на психологическое состояние человека;

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Теория цвета и света»**

1. Что такое спектр. Зависимость цвета от освещения.

2.Какие цвета входят в цветовой круг.

3.Какова последовательность расположения цветов в цветовом круге.

4.Какие гаммы существуют в цветовом круге.

5.Свойства тёплых и холодных цветов.

6.Дополнительные цвета и их свойства.

7.Виды хроматического контраста.

8.Особенности акварельной техники живописи.

9.Виды техники живописи акварелью.

10.Причины Возникновения цветовых ощущений.

11.Какие цвета относятся к ахроматическим.

12.Фактор воздушной среды и расстояния.

13.Тональный, светлотный контраст; краевой контраст; последовательный контраст.

14.Чем отличаются способы «отмывки» и «заливки».

15.Цветовые иллюзии формы и пространства.

16.Физиология восприятие цвета. Основные качества цвета.

17.Изобразительная функция цвета в живописи.

18.Психология цвета. Символика цвета.

19.Выразительность цвета и чувственное действие цвета.

20.Колористическое соотношение цветов гармонического пространства.

21. Роль освещения в жизни человека?

22.Какие существуют источники освещения?

23.Какие существуют стили интерьеров и способы их освещения?

24.Какова роль светотени в архитектуре интерьеров?

25.Что наз. световым лучом, световым потоком?

26.Что наз. силой света?

27.От чего зависит освещенность предмета ?

28.Как человеческий глаз воспринимает изображение окружающей среды?

29.Какие бывают виды освещения?

30.Как свет влияет на цвет и на психологическое состояние человека?

31.Какие существуют виды отражения?

32.Какие цвета отображают больше света, какие меньше?

33.Что такое «отраженный свет»?

34.Что такое двенадцати частный световой круг?

35.Какие цветовые сочетания используют для помещений с искусственным и  
дневным источником освещения?

36.Какие цветовые сочетания используются в помещениях, насыщенных  
светом, какие в затемненных?

37.Какие существуют типы светильников?

38.Какие существуют типы источников электрического света?

39.Какие существуют виды настольных ламп?

40.Какие существуют виды светильников?

41.В каких единицах измеряется освещенность.

42.Каким количеством единиц освещенности следует освещать различные помещения?

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Основы композиции»**

**Вопросы к зачёту:**

1. Модулор Ле Корбюзье

2. Принцип «золотого сечения»

3. Прямоугольники Д. Хембриджа

4. Композиционный прием

5. Пропорции и пропорциональность.

6. Масштаб и масштабность

7. Взаимосвязь масштаба и пропорций

8. Контраст

9. Нюанс и нюансировка

10. Метрический повтор

11. Ритм

12. Цветовая композиция

13. Тени и пластика

14. Закономерности развития формы в технике

15. Содержание и внешняя форма в технике

16. Проявление в эволюции отдельных изделий общих закон. развития форм

17. Тенденции формообразования некоторых промышленных изделий

18. Моральное старение формы

19. Стиль и мода в технике

20. Факторы, оказывающие влияние на формообразование

21. Роль композиции в художественном конструировании

22. Категории композиции

23. Свойства и качества композиции

24. Закономерности композиции

25. Средства композиции

26. Приемы и методы работы над композицией

27. Форма- формообразование- композиция

28. Тектоника

29. Объемно-пространственная структура

30. Взаимосвязь тектоники и объемно-пространственной структуры

31. Целостность формы

32. Соподчиненность элементов

33. Композиционное равновесие

34. Симметрия

35. Проявление асимметрии в симметричных формах

36. Асимметрия

37. Динамичность

38. Статичность

39. Единство характера формы.

**Вопросы к экзамену.**

1. Пропорции.

2. Принцип «золотого сечения». Модулор Ле Корбюзье.

3. Композиционный прием

4. Масштаб и масштабность

5. Взаимосвязь масштаба и пропорций

6. Контраст

7. Нюанс и нюансировка

8. Метрический повтор

9. Ритм

10. Цветовая композиция

11. Тени и пластика

12. Закономерности развития формы в технике

13. Тенденции формообразования некоторых промышленных изделий

14. Стиль и мода в технике

15. Факторы, оказывающие влияние на формообразование

16. Категории композиции

17. Свойства и качества композиции

18. Закономерности композиции

19. Средства композиции

20. Приемы и методы работы над композицией

21. Тектоника

22. Объемно-пространственная структура

23. Целостность формы

24. Соподчиненность элементов

25. Композиционное равновесие

26. Симметрия

27. Асимметрия

28. Динамичность

29. Статичность

30. Единство характера формы

31. Общие требования технической эстетики к объектам проектирования

32. Эстетические принципы проектирования

33. Организация и органы проектирования

34. Экспертиза потребительских свойств и ее роль в повышении качества промышленной продукции

35. Выбор материала

36. Соответствие материала форме и назначению изделия

37. Оценка композиции и стиля

38. Оценка эстетического уровня анализируемых изделий

39. Колористика. Общие сведения. Психологическое воздействие цвета и света

40. Цветовые гармонии. Свет и цвет

41. Основные принципы в художественном конструировании

42. Семиотика.

43. Стилизация. Возможность и необходимость стилизации формы.

44. Методика и процесс стилизации.

45. Средства графического дизайна.

46. Алфавиты.

47. Проектирование графических элементов фирменного стиля.

48. Методология и средства дизайн проектирования промышленных изделий.

49. Проектирование автоматической чаеварки.

50. Комбинаторика. Графический поиск комбинаторных решений.

51. Аппликативный поиск комбинаторных решений. Декоративная комбинаторика

52. Поиск декоративно- комбинаторного элемента на основе геометрических фигур.

53. Объемно-пространственная комбинаторика.

54. Факторы формы.

55. Простейшие средства изобразительного языка.

56. Методы наглядного изображения.

57. Техника оформления проектов.

58. Виды макетирования.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Основы проектной графики»**

1. Особенности проектной графики как средства коммуникации в профессиональной деятельности дизайнера.

2. Виды проектно-графических изображений, требования к ним.

3. Особенности архитектурной графики.

4. Изобразительные средства графики, особенности использования в проектных изображениях.

5. Архитектурно-проектные изображения. Фасады, генпланы, поэтажные планы, развертки и др.

6. Оформление архитектурно-проектных изображений. Надписи, таблицы и др.

7. Перспективные проектные изображения.

8. Аксонометрические проекции в проектной графике.

9. Ортогональные проектные изображения.

10. Виды и способы построения кривых.

11. Передача цвето-фактурных характеристик в проектной графике.

12. Цвет в проектной графике.

13. Использование шрифта в проектной графике.

14. Сопутствующие изображения в проектной графике: антураж, стаффажи, схемы и др.

15. Особенности восприятия проектных изображений, принципы выбора видов изображений в проектной графике.

16. Представление проектных изображений.

17. Анализ и оценивание проектных изображений.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Цветоведение»**

1. Что такое спектр. Зависимость цвета от освещения.

2.Какие цвета входят в цветовой круг.

3.Какова последовательность расположения цветов в цветовом круге.

4.Какие гаммы существуют в цветовом круге.

5.Свойства тёплых и холодных цветов.

6.Дополнительные цвета и их свойства.

7.Виды хроматического контраста.

8.Особенности акварельной техники живописи.

9.Виды техники живописи акварелью.

10.Причины Возникновения цветовых ощущений.

11.Какие цвета относятся к ахроматическим.

12.Фактор воздушной среды и расстояния.

13.Тональный, светлотный контраст; краевой контраст; последовательный контраст.

14.Чем отличаются способы «отмывки» и «заливки».

15.Цветовые иллюзии формы и пространства.

16.Физиология восприятие цвета. Основные качества цвета.

17.Изобразительная функция цвета в живописи.

18.Психология цвета. Символика цвета.

19.Выразительность цвета и чувственное действие цвета.

20.Колористическое соотношение цветов гармонического пространства.

21.Выявление ритма, тектоники, композиционного центра.

22. Воздействие цветового климата на жизнь человека

23. Три основные характеристики цвета. Цветовой тон, насыщенность, светлота.

24. Дополнительные цвета. Гармонии дополнительных цветов.

25. Законы смешения цветов. Особенности оптического и вычитательного смешения цветов.

26.Соотношение формы и цвета. Квалификация геометрических фигур по Кандинскому;

27.Пространственное воздействие цвета;

28.О сущности, природе цвета, принципах гармонии на основе трудов по цветоведению Леонардо да Винчи, Ломоносова;

29.О сущности цветовой гармонии в трудах Освальда.

30.Семь типов цветового контраста по Итену.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Перспектива»**

1. Рассказать об одном из первых создателей и его вкладе в теорию перспективы.
2. Изобразить схему преломления лучей в глазе человека и объяснить в нем схему изображения предмета.
3. Назовите основные виды перспектив.
4. Обратная перспектива как исторически обусловленный этап в развитии перспективы, как наука о методах изображения пространства на плоскости.
5. Условия, необходимые для перспективного изображения.
6. Сущность метода изображения пространства на плоскости.
7. Способы определения и сравнения углов в натуре и в изображении.
8. Основные задачи на построение вертикальных линий в масштабе глубины.
9. Законы изображения предметов в линейной перспективе.
10. Правила определения масштабов глубины и размеров предметов в перспективе.
11. Рассказать об основных правилах построения перспективы картины (городской, сельский, индустриальный и др.).
12. Правила перспективных построений лестницы (с одной, двумя, тремя точками схода).
13. Способы изображения в построении геометрических тел.
14. Светотень как средство моделировки форм на перспективном рисунке.
15. Светотень в произведениях художников, конструкторов, архитекторов и ее значение в передаче творческих замыслов.
16. Способы передачи материальных особенностей предметов в перспективе.
17. Процесс отмывки графической работы и методика ее осуществления.
18. Способ лессировки по черно-белому основанию и его особенности.
19. Роль и значение элементов перспективы в работе над пейзажем (выбор линии горизонта, точки схода, поля зрения, луч зрения и т. д).
20. Перспективный масштаб предметов и человека (группы людей) в различных местах картинной плоскости.
21. Изображение предметов в «воображаемом пространстве».
22. Перспектива в рисунке интерьера.
23. Формы перспективы в их историческом развитии.
24. Перспективы построения окружности в картинной плоскости.
25. Перспективные построения многогранных призм.
26. Роль силы тона в изображении глубины изображения в перспективном построении рисунка.
27. Радиальный метод построения предметов на плоскости и его художественное значение.
28. Построение предметов на плоскости методом архитекторов.
29. Особенности определения перспективного масштаба предметов в различных положениях (вертикальном, горизонтальном, наклонном).
30. Правила изображения предметов при рисовании с натуры в перспективе.
31. Что такое перспектива и виды перспектив в изобразительном искусстве.
32. Основные средства измерения предметов, воспроизводящие реальную форму предметов и их художественные возможности.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Основы дизайна среды и интерьера»**

1.Что такое художественное моделирование? Что входит в сферу деятельности художника- модельера?

2.К какому виду искусства можно отнести художественное моделирование интерьера и почему именно к данному виду искусства?

3.Какими средствами можно смоделировать реальную действительность?

4.Социальные структуры и процессы, учёт потребительских требований.

5.Какие виды пространств включает архитектурное пространство?

6.Перечислите и охарактеризуйте свойства архитектурного пространства.

7.Перечислите факторы от которых зависят габариты пространства, оптимального для человека.

8.Что такое композиционная организация формы?

9.Что такое пластика формы, каковы её составляющие?

10.На основе какого принципа можно изменить размер, не изменяя форму? Приведите примеры этого принципа..

11. Габариты человека, оборудования и пространства.

12.Функциональные процессы и функциональные элементы.

13.Типология решёток.

14. Технология рисования планов.

15.Метод сочинения формы по ее плану.

16.Методы архитектурного проектирования.

17.Планировочные элементы зданий.

18.Группировка помещений.

19.Пропорциональные отношения. Показать примеры аппарата построения отношений.

20.Отношения соподчинения. Приведите примеры отношений соподчинения..

21. Ритмические отношения. Приведите примеры ритмических отношений.

22. Что такое пропорциональные отношения и как они воздействуют на форму?

23. Что такое дизайнерское эскизирование?

24. Особенности композиционного формообразования.

25. Что такое зрительная корректировка пространства? Приведите примеры зрительных иллюзий и связанных с ними светокомпозиционных приёмов.

26. Что такое «перетекающее пространство»?

27. Принципы группировки элементов в пространстве или на плоскости.

28 . Что такое искусственное пространство и его моделирование?

29 .Расскажите о пионерах отечественного дизайна Родченко, Степанова. Приведите примеры художественного моделирования в их творчестве.

30. Приведите примеры художественного моделирования в творчестве

В.Е. Татлина.

31. В. Кандинский его «композиции» и «импровизации», как следствие восприятия формы.

32 . Ле Корбюзъе, композиционный анализ «Виллы в Гарше».

33. О. Гуске и С. Дали Зал Мей Уэст в Фигерасе, и его специфические особенности.

34. Аппаратные средства композиции.

35. Что такое «композиционная импровизация»?

Каковы композиционные особенности интерьера?

37. Перечислите закономерности композиционного построения, которые необходимо учитывать при формировании композиционного центра в интерьере жилого помещения.

38.Что такое зонирование пространства и для каких целей используется?

39.Роль мебели в зонировании пространства.

40. Принципы и приёмы объёмно планировочных решений.

**Вопросы к зачету/ экзамену по дисциплине «Основы промышленного дизайна»**

1. Понятие о предпроектном анализе.

2. Специфика проектирования объектов производственной сферы.

3. Объясните причины возникновения эргономики.

1. Психофизиологическая сущность и структура трудовой деятельности.
2. Дайте определение понятию функционального состояния.
3. Каковы ведущие эмпирические методы эргономики?
4. Стиль как конечная цель и итоговая категория промышленного проектирования
5. Дайте определение понятию «человеческий фактор».
6. Дайте определение понятиям «объект эргономики», «предмет эргономики», назовите общую цель эргономики.
7. Докажите, что эргономика является одновременно научной и проектной дисциплиной.
8. Назовите группы методов эргономики и кратко охарактеризуйте их.
9. Перечислите формы опросных методик, отличающихся друг от друга.
10. Что такое экспериментальный метод исследования, как он применяется в эргономике

11.Габариты человека, оборудования и пространства.

12.Функциональные процессы и функциональные элементы.

13. Метод сочинения формы по ее плану.

14. Что такое пропорциональные отношения и как они воздействуют на форму?

15. Что такое дизайнерское эскизирование?

16. Особенности композиционного формообразования.

17 .Что такое «композиционная импровизация»

18. Габариты человека, оборудования и пространства.

19. Основы композиционной организации форм в пром. дизайне.

20. Дизайнерское эскизирование как графическое моделирование профессионального мышления.

21. Искусственное пространство (предметная среда) и его моделирование.

22. Художественное моделирование в творчестве пионеров отечественного дизайна Родченко, Татлина.

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Основы дизайна и технологии изготовления костюма»**

1. Определение понятия «пропорция». Арифметические

пропорции в костюме.

2. Цвет в одежде. Типы цветовой композиции.

3. Геометрические пропорции в костюме.

4. Ритм. Виды ритма, примеры.

165. Пропорции (определение). Пропорции «золотого сечения» в

костюме.

6. Цвет в одежде. Гармонические сочетания хроматических

цветов в композиции костюма.

7. Масштабность в одежде. Привести примеры.

8. Композиционный центр. Законы его выделения.

9. Средства композиции.

10. Линии в костюме. Привести примеры.

11. Силуэтные формы в костюме.

12. Симметрия и асимметрия.

13. Размер и масса формы. Свойства массы формы.

14. Асимметрия. Виды ее проявления в костюме.

15. Свойства композиции.

16. Элементы объемно-пространственной структуры одежды.

17. Категории композиции: тектоника и объемно-

пространственная структура.

18. Понятие внешней формы одежды.

19. Цельность формы и соподчиненность элементов.

20. Симметрия. Виды симметрии в природе и художественном

творчестве.

21. Статика и динамика в костюме.

22. Цвет в одежде. Типы цветовой композиции.

23. Свойства композиции.

24. Симметрия. Виды симметрии в природе и художественном

творчестве.

25. Цвет и цветовые характеристики.

26. Фактура в композиции костюма.

27. Цветовая гармония в костюме.

28. Особенности структуры, фактуры и цвета ткани.

29. Эмоционально-психологические свойства цветов.

30. Стилевое решение костюма

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Полиграфический дизайн и реклама»**

1. Реклама. Виды рекламы.
2. Реклама в системе маркетинга и ее функции.
3. Реклама и маркетинговый процесс: стадия исследования.
4. Реклама и маркетинговый процесс: стратегическая стадия. Уникальное торговое предложение. Позиционирование товара.
5. 4Р маркетинга, структура бренда.
6. Реклама и маркетинговый процесс: стадия реализации.
7. Реклама и маркетинговый процесс: стадия оценки.
8. Рекламная коммуникация: цели, основные элементы, этапы.
9. Каналы распространения рекламы.
10. Медиапланирование и его содержание.
11. Потребитель и потребительское поведение.
12. Психологические типы потребителей и теории, объясняющие их поведение.
13. Группы мотивов, используемые в рекламе.
14. Определите понятие товара в рекламе.
15. Рекламное сообщение. Структура рекламного сообщения.
16. Фирменный стиль.
17. Значение знаков, символов и формы в рекламе.
18. Значение цвета в рекламе.
19. Рекламный образ и его формирование.
20. Определение рекламной кампании. Концепция рекламной кампании. Этапы подготовки и проведения рекламной кампании.
21. Рекламные идентификаторы. Торговая марка. Товарный знак.
22. Композиция фирменного знака. Виды товарных знаков.
23. Разработка товарного знака. Требования, предъявляемые к разработке товарного знака.
24. Особенности различных видов печатной рекламной продукции.
25. Полиграфическая рекламная продукция малых форм: листовки, буклеты, визитные карточки, плакаты и т.п.
26. Упаковка продукта. Товарная этикетка.
27. Реклама на радио.
28. Изобразительные средства телевизионной рекламы.
29. Наружная реклама.
30. Реклама в Интернет.
31. BTL и ATL рекламные технологии.
32. Предпечатная подготовка рекламной полиграфической продукции.
33. Печать и виды печати.
34. После печатная обработка полиграфической продукции.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Основы теории и методологии проектирования»**

1. В чем состоит предмет дизайна? Почему ключевым словом в определении дизайна является проектирование?
2. Назовите основные этапы становления зарубежного дизайна.
3. Определите периодизацию отечественного дизайна.
4. Назовите основные виды проектного дизайнерского творчества на современном этапе.
5. В чем заключается деятельность дизайнера среды?
6. Основные задачи теоретического и методологического обеспечения проектирования в дизайне среды.
7. Что такое проектирование? Назовите основные трактовки проектирования.
8. Почему социальный заказ определяют как «пусковой механизм» проектной деятельности? Укажите основные элементы социального заказа.
9. Что понимают под проблемной ситуацией в проектировании и что называют объектным основанием проектной проблемы?
10. Дайте определение объекта и предмета проектирования.
11. Понятие субъекта проектирования. Какова роль личности и коллектива в проектной деятельности?
12. Истоки дизайна. Причины появления дизайна. Первые дизайнеры.
13. Отправные точки зарождения концепций дизайна. Баумгартен, Кант, Рескин, Моррис, Земпер, Рело.
14. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда. Мутези-ус, Беренс, Ван де Вельде.
15. Концепция, восходящая к традициям функционализма. Салливен, Лоос, Райт.
16. Школа дизайна в Ульме и Мальдонадо.
17. Рекламная графика в России.
18. Реклам-конструкторы 1920-х гг.
19. Визуальные коммуникации, визуальная составляющая среды обитания.
20. Понятие графического фирменного стиля.
21. Теоретические концепции отечественного дизайна.
22. Социальные, утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические требования, предъявляемые к дизайну.
23. Принцип «открытой формы» художественного проектирования.
24. Методология и средства дизайн-проектирования закрытых пространств.
25. Объёмно-пространственное и конструктивное решение. Подбор материала.
26. Порядок разработки технико-экономического обоснования, рабочей документации, смет, калькуляций. Согласование.
27. Методология и средства дизайн-проектирования открытых пространств.
28. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.
29. Основные понятия эргономики. Предмет, цель и задачи эргономики.
30. Эргономические требования и эргономические свойства. Факторы, определяющие эргономические требования.
31. Антропометрические требования к изделиям.
32. Факторы окружающей среды. Освещение.
33. Методы эргономических исследований.
34. Рекомендации по эргономическому обеспечению проектирования.
35. Восприятие визуальной информации.
36. Цвет в средовых объектах.
37. Дизайн и авторское право.
38. Условия охраноспособности промышленного образца.
39. Художественно-конструкторское решение.
40. Существенные признаки промышленного образца.
41. Основные требования к заявке на выдачу патента на промышленный образец.
42. Защита прав автора и заявителей на промышленный образец.
43. Классификация заявленных художественно-конструкторских решений (произведения дизайна) в качестве промышленных образцов.
44. Произведения архитектуры – объект правовой охраны промышленных образцов.
45. Промышленная собственность и произведения индустриального и графического дизайна.
46. Что такое системный дизайн и дизайн программирование?
47. Какова системная модель объекта проектирования?
48. Каковы закономерности проектно-образного мышления?
49. В чем состоит системность и проблемность познавательного процесса в проектировании?
50. Что такое процессуальность проектно-образного мышления дизайнера?
51. Что понимается под операциональностью обратимостью мышления в ходе
52. проектирования?
53. В чем заключается методичность процесса проектирования? Назовите основные стадии решения проектной проблемы?
54. Что означают понятия «целевая установка» и система «проектных целевых установок»?
55. Каковы целевые установки предпроектного исследования?
56. Перечислите проектные целевые установки поискового этапа проектирования.
57. Каковы целевые установки стадии творческой разработки в проектировании?
58. Каковы целевые установки завершающего этапа проектирования?
59. Какие теоретические и практические средства познания используются при проектировании предметно-пространственной среды? Можно ли сказать, что проектирование – это система теоретических и практических действий?
60. Какие структурные элементы включают этапы проектирования? Что понимают под ступенями проектирования и проектными действиями?
61. Укажите теоретические и практические действия на первой стадии (этапе) проектирования.
62. Каковы теоретические и практические действия на втором этапе проектирования?
63. Перечислите теоретические и практические действия на стадии творческой разработки проекта.
64. Какова система теоретических и практических действий на завершающей стадии проектного процесса?
65. Что понимают под методами и приемами в проектной деятельности?
66. Какие методы используются в процессе предпроектного и проектного анализа?
67. Какие методы художественно-образного моделирования используются в проектной эвристике?
68. Каковы характеристики оценки функциональной и эстетически полноценной предметно-пространственной среды?

**Вопросы к зачету/ экзамену по дисциплине «Конструирование и макетирование»**

1. Что обозначат термин «тектоника».
2. Основополагающие принципы формирования произведений монументально-декоративного искусства;
3. Какими отношениями определяется тектоника композиции;
4. Каковы основные категории композиционных структур;
5. Виды равновесия и основные требования сбалансированности;
6. Каковы основные категории композиционных структур;
7. Что такое ритм. Виды ритмов;
8. Как создаётся гармоничная форма;
9. Что обозначат термин «пропорция» и виды пропорциональных систем;
10. Приведите пример динамичного ритма по геометрическому ритму («кривая жизни»);
11. Каковы функциональные зоны квартиры;
12. Как производить обмеры объекта;
13. Как выстроить цветовой строй интерьера;
14. Как влияет цветовой строй на эмоциональное восприятие;
15. Перечислите законы психологии восприятия цвета;
16. Каковы взаимоотношения цвета и формы;
17. Перечислите виды контрастов и их практическое применение в интерьере;
18. Что обозначат термин « ансамбль »; каковы главные особенности современного ансамбля;
19. Каковы тектонические закономерности в пластической обработке частей и целого;
20. Чем определяется специфика тектоники движущихся предметов;
21. Назовите функциональные зоны квартиры;
22. Каковы основные принципы организации интерьера;
23. Назовите функции прихожей и принципы её оборудования;
24. Функции спальных комнат и особенности их оборудования;
25. Каковы требования к проектированию детской комнаты
26. Каковы функции кабинета в квартире и его формирование;
27. Каковы принципы оборудования вспомогательных помещений;
28. Каковы типы общественных зданий и специфика оформления общественных интерьеров;
29. Основные законы макетирования;
30. Назовите материалы и инструменты для макетов;
31. Последовательность работы над макетом;
32. Назовите последовательность работы над дизайнерским проектом;

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Материаловедение»**

1.Содержание предмета материаловедение. Виды материалов, которые изучает материаловедение

2.Виды текстильных материалов. Основные требования, предъявляемые к ним.

3.Понятие волокно. Классификация волокон.

4.Дать определение натуральным волокнам, привести примеры.

5.Дать определение искусственным волокнам, привести примеры.

6.Дать определение синтетическим волокнам, привести примеры.

7.Понятие пряжа. Способы прядения, зависимость от длины волокон.

8.Понятие волокно. Свойства натуральных волокон, процесс горения.

9.Понятие пряжа. Основные операции прядения.

10.Понятие пряжа. Дать классификацию по признакам.

11.Понятие ткань. Цель операций отделки тканей. Операции отделки.

12.Понятие ткань. Операции предварительной отделки.

13.Понятие ткань. Процессы крашения и печатания. Виды печати.

14.Операции заключительной отделки (аппретирование).Специальные отделки.

15.Раппорт. Классы ткацких переплетений.

16.Понятие ткань. Класс простых переплетений.

17.Раппорт. Класс мелкоузорчатых переплетений.

18.Понятие ткань. Класс сложных переплетений.

19.Способы определения волокнистого состава ткани .Понятие ткань.

20.Способы определения долевой нити (основы) в ткани. Понятие раппорт.

21.Способы определения лицевой и изнаночной поверхности ткани. Понятие ткань.

22.Классификация тканей по волокнистому составу. Методы определения волокнистого состава.

23.Физико – механические и гигиенические свойства тканей.

24.Технологические (пошивочные) свойства тканей.

25.Рисунок и окраска тканей.

25.Понятие трикотаж. Свойства трикотажа.

26.Классификация трикотажных переплетений.

27.Общие сведения о трикотаже, свойства, назначение трикотажных полотен.

28.Нетканые материалы. Способы производства.

29.Способы производства нетканых полотен, их назначение.

30.Подкладочные материалы. Требования, строение, свойства, назначение.

31.Одежная фурнитура.

32.Отделочные материалы.

33.Утепляющие материалы.

34.Искусственная и натуральная кожа.

35.Натуральный и искусственный мех. Способы производства, свойства, назначение.

36.Дублированные материалы. Характеристика, свойства.

37.Ассортимент х/б тканей.

38.Ассортимент льняных тканей.

39.Ассортимент шерстяных тканей.

40.Ассортимент шелковых тканей.

41.Гигиенические свойства тканей, факторы влияющие на них, значение в шв. производстве и выборе материалов для одежды.

42.Прокладочные материалы, свойства, назначение.

43.Понятие о шерсти. Строение, химический состав, свойства волокон.

44.Понятие о хлопке. Строение, химический состав, свойства волокон.

45.Понятие о шелке. Строение, химический состав, свойства волокон.

46.Понятие о льне. Строение, химический состав, свойства волокон.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Основы эргономики»**

1. Предмет, объект эргономики.
2. Основные цели и задачи эргономики как науки.
3. Состав и структура эргономики.
4. Причины возникновения и этапы развития эргономики как науки.
5. Эмпирические методы исследования.
6. Опосредованное наблюдение.
7. Опросные методы. Интервью (индивидуальное, групповое). Анкеты. Тестирование (валидность, надёжность).
8. Экспериментальные методы: факторная и регрессивная модели.
9. Микроподход и макроподход.
10. Психофизиологическая сущность и структура трудовой деятельности.
11. Определение понятия «функциональное состояние».
12. Виды функциональных состояний человека.
13. Сущность, факторы показатели и динамика работоспособности.
14. Диагностика утомления по объективным параметрам.
15. Диагностика утомления по субъективным признакам.
16. Факторы деятельности, вызывающие утомление.
17. Производственное утомление, его виды и причины.
18. Использование теории утомления при проектировании трудовых процессов.
19. Рабочая поза и утомление.
20. Борьба со зрительным утомлением.
21. Характеристика эмоциональных состояний оператора.
22. Антропометрия как наука и основа эргономики.
23. Психофизиологические требования к орудиям труда.
24. Эргономические параметры рабочего места.
25. Основные требования при проектировании рабочих мест.
26. Эргономика в профессиональной деятельности дизайнера.

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Web-графика и web-дизайн»**

**Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Глобальная сеть, всемирная паутина.
2. Что такое web-сайт, web-страница, web- сервер, гипертекстовый и гипермедиа-документ?
3. Классификация web-сайтов.
4. Этапы разработки web-сайта.
5. Работы, выполняемые на этапе планирования и реализации web-сайта.
6. Тестирование и публикация web-сайта.
7. Рекламирование и сопровождение web-сайта.
8. Навигационная схема сайта, базовые схемы навигации.
9. Основные (стандартные) элементы web-страницы, их функциональное назначение.
10. Основы web-дизайна (академический стиль, шрифт, цвет, контраст, графика, анимация).
11. Язык разметки гипертекста (теги, атрибуты, конструкция HTML-документа).
12. Основные теги форматирования текста.
13. Вставка таблиц на web-странице.
14. Размещение графики на web-странице.
15. Построение гипертекстовых связей (внутренние и внешние гиперссылки).
16. Формы.
17. Технология CSS.
18. Свободно позиционируемые элементы. Определение, назначение.
19. Создание свободно позиционируемых элементов, параметры.
20. Недостатки свободно позиционируемых элементов и их преодоление.
21. Форматы web-графики, оптимизация.

**Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Глобальная сеть, всемирная паутина.
2. Что такое web-сайт, web-страница, web- сервер, гипертекстовый и гипермедиа-документ?
3. Классификация web-сайтов.
4. Этапы разработки web-сайта.
5. Работы, выполняемые на этапе планирования и реализации web-сайта.
6. Тестирование и публикация web-сайта.
7. Рекламирование и сопровождение web-сайта.
8. Навигационная схема сайта, базовые схемы навигации.
9. Основные (стандартные) элементы web-страницы, их функциональное назначение.
10. Основы web-дизайна (академический стиль, шрифт, цвет, контраст, графика, анимация).
11. Язык разметки гипертекста (теги, атрибуты, конструкция HTML-документа).
12. Основные теги форматирования текста.
13. Вставка таблиц на web-странице.
14. Размещение графики на web-странице.
15. Построение гипертекстовых связей (внутренние и внешние гиперссылки).
16. Формы.
17. Технология CSS. Назначение.
18. Способы подключения каскадных таблиц стилей.
19. Динамические эффекты в CSS.
20. Форматы web-графики, оптимизация.
21. Фреймы.
22. Табличный дизайн.
23. Дизайн на основе шаблонов.
24. Свободно позиционируемые элементы. Определение, назначение.
25. Создание свободно позиционируемых элементов, параметры.
26. Недостатки свободно позиционируемых элементов и их преодоление.
27. Анимация элементов web-страниц.
28. Язык JavaScript. Объекты.
29. Объектная модель документа.
30. Как пишутся web-сценарии.
31. Интерактивные сайты. Серверное программирование.

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Интернет-технологии и ресурсы»**

1. Определение понятий телекоммуникационные и компьютерные технологии. Виды телекоммуникаций.
2. Компьютерная сеть. Виды компьютерных сетей.
3. Локальная сеть. Топология, аппаратное и программное обеспечение.
4. Глобальная компьютерная сеть. История Интернет.
5. Мировые информационные ресурсы, их классификация.
6. Программы развития сетей США, Европы, России.
7. Национальная сетевая инфраструктура и информационные ресурсы.
8. Принципы работы глобальной сети (архитектура сети, коммутация пакетов, маршрутизация).
9. Принципы работы глобальной сети (адресация, протокол TCP/IP, прикладные протоколы).
10. Способы подключения к Internet.
11. Понятие WWW. Программы- броузеры.
12. Правила поиска информации. Поисковый сервер. Язык запроса.
13. Понятия web-страница, web-сайт, web-сервер, proxy-сервер, web-страница, web-сайт, портал, гипертекстовый и гипермедиа-документ?
14. Электронная почта. Назначение почтового сервера. Правила создания почтового сообщения.
15. Почтовая рассылка и спам. Способы борьбы со спамом.
16. Телеконференции (доски объявлений), блоги, форумы.
17. Общение в режиме реального времени в глобальной сети Интернет.
18. Классификация web-сайтов.
19. Язык разметки гипертекста (теги, атрибуты, конструкция HTML-документа).
20. Основные теги форматирования текста.
21. Вставка таблиц на web-странице.
22. Размещение графики на web-странице.
23. Построение гипертекстовых связей (внутренние и внешние гиперссылки).
24. Интернет в образовании.
25. Дистанционное образование.
26. Анимация в глобальной сети, форматы и программы анимации.
27. Flash-анимация, принципы создания проекта.

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Компьютерные издательские системы»**

1. Социально - исторические предпосылки возникновения печати.
2. Периодические издания: понятия, определения, этапы типологического и функционального развития.
3. Основные этапы развития допечатной книги.
4. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и в России.
5. Первые газеты в мире и в России.
6. Первые журналы в мире и в России.
7. Общая система издательского дела в России. Виды издательств.
8. Технологическая схема издательского процесса.
9. Тематическое планирование в издательстве.

13. Производственное планирование в издательстве.

14. Оценка рукописей в издательстве. Виды рецензий.

15. Основы и методика редактирования. Роль редактора в издательском процессе.

16. Виды редактирования. Литературное редактирование.

17. Научное и специальное редактирование.

18. Техническое редактирование.

19. Художественное редактирование. Обязанности художественного редактора.

20. Работа над художественным оформлением издания.

21. Производственная деятельность издательства.

22. Редактирование таблиц и иллюстраций.

23. Редактирование библиографии.

24. Основные стандарты по издательскому делу. Обзор.

25. Единицы измерения издательской и полиграфической продукции.

26. Основные требования к рукописям и оригиналам.

27. Выходные сведения в издательской продукции.

28. Виды изданий по материальной конструкции.

29. Виды изданий по периодичности и структуре.

30. Виды изданий по целевому назначению и характеру информации.

31. Виды изданий по знаковой природе информации.

32. Формат издания.

33. Оформление обложек и переплетов.

34. Понятие суперобложки и форзаца.

35.Материалы для полиграфического производства. Бумага: основные характеристики и параметры видов.

36. Распространение издательской продукции.

37. Основы авторского права. Закон об авторском праве.

40. Маркетинги менеджмент в издательском деле.

43. Особенности издания журнала (организация выпуска в издательстве и вне его).

44. Издание газеты.

45. Реклама печатной продукции.

46. Компьютерные издательские системы. Обзор программ компьютерной верстки.

47. Компьютерная верстка.

48. Оригинал-макет.

50. Основные элементы страницы документа.

51. Допечатные и после печатные процессы.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Разработка мультимедийных продуктов»**

1.Что такое презентация?

2.Как запустить Microsoft PowerPoint? Какие пути создания презентаций предлагает PowerPoint?

3.Какие режимы работы с презентацией имеет PowerPoint? В чем преимущества и недостатки каждого режима?

4.Каково назначение областей окна PowerPoint в обычном режиме: структуры, слайда, заметок?

5.С какой целью используется объект WordArt?

6.С какой целью используются образцы оформления слайдов? Чем отличаются образец слайдов и образец заголовков?

7.Опишите назначение инструментов панели рисования.

8.Как вставить таблицу Word или Excel в презентацию?

9.Каковы особенности использования организационной диаграммы в PowerPoint?

10.Докажите на примерах операций с элементами презентаций единство графического

интерфейса PowerPoint и других приложений Windows.

11.Какие особые свойства имеют слайды?

12.Что такое анимация, как выполняется настройка анимации слайда?

13.Опишите, как вставить в слайд видеофильм.

14.Какие возможности имеет PowerPoint 2002 для создания фотоальбомов?

15.Какими путями готовая презентация доставляется пользователю?

16.Сравните три способа показа слайдов на экране: управляемый докладчиком (полный

экран, окно), автоматический, сфера и особенности их применения.

17.Какие способы доставки презентаций используют возможности телекоммуникаций?

Какие это дает преимущества?

18.Зачем изготавливаются прозрачки?

19.Что такое выдачи и заметки? С какой целью их раздают аудитории?

20.Какие вы знаете варианты показа презентации? Чем они отличаются?

21.Как автоматически показать несколько презентаций?

22.Для чего выполняется упаковка презентаций и как это сделать?

23.Какие возможности автоматизации работы предоставляет пользователю PowerPoint?

24.Какими способами в PowerPoint достигается единообразие в оформлении презентации?

25.Что такое шаблон оформления слайда? Что входит в состав шаблона?

26.Чем отличается образец слайдов от образца заголовков?

27. Мультимедиа как средство социокультурной коммуникации.

28. Мультимедиа как синкретичная форма творчества.

29. Мультимедиа как предмет бизнеса и маркетинговый инструмент.

30. Истоки зарождения мультимедиа.

31. Сферы применения мультимедиа.

32. Субъекты мультимедиа.

33. Мультимедиа в образовании.

34. Основные характеристики мультимедийного компьютера.

35. Основные типы накопителей информации.

36. Классификация мультимедийных продуктов.

37. Компании, выпускающие мультимедийные продукты.

38. Средства разработки мультимедийных продуктов.

**Вопросы к зачету/ экзамену по дисциплине «Трехмерная компьютерная графика и анимация»**

1. Основные команды и операции. Выделение объектов.
2. Клонирование объектов.
3. Основные объекты Мах.
4. Примитивы.
5. Формы и составные объекты.
6. Использование модификаторов.
7. Моделирование. Вершина. Сегмент. Сплайн.
8. Свойства поверхности.
9. Составные объекты.
10. Булевы объекты.
11. Модификаторы создания геометрии.
12. Основные источники света.
13. Управление съемочными камерами. Основные параметры камер
14. Редактор материалов.
15. Материалы. Расширенные параметры.
16. Настройка анимации. Основные характеристики.
17. Основные элементы управления анимацией.
18. Основные понятия и инструменты визуализации.
19. Сканирующий визуализатор Мах.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Теория и практика иллюстрирования книги»**

1. Хронологическая таблица: исторические особенности издания.
2. История технологии печати. Бумага, печатный станок, подвижные литеры. Иоган Гутенберг и его изобретение. Иван Фёдоров.
3. Современные тенденции в дизайне изданий.
4. Выбор графических материалов для иллюстрирования. Эстетический и технологический аспекты.
5. Сочетание графичесских материалов и стили оформления издания.
6. Типометрическая система. Удобочитаемость и различимость иллюстрации.
7. Эскизное проектирование. Поиск образа книги.
8. Виды вставки иллюстрации в страницу.
9. Титул многостраничного печатного издания. Виды, варианты.
10. Способы визуального структурирования текста. Варианты оформления абзацев.
11. Способы выделения текста.
12. Эстетические требования к шрифту. Влияние назначения издания/проекта на выбор гарнитуры.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Художественное редактирование изданий»**

1. Хронологическая таблица: исторические особенности издания.
2. История технологии печати. Бумага, печатный станок, подвижные литеры. Иоган Гутенберг и его изобретение. Иван Фёдоров.
3. Современные тенденции в дизайне изданий.
4. Выбор шрифта для публикации. Эстетический и технологический аспекты.
5. Одногарнитурный, малогарнитурный и многарнитурный стили шрифтового оформления издания.
6. Типометрическая система. Удобочитаемость и различимость. Ёмкость шрифта.
7. Шрифт как фактура (длина строки, интерлиньяж влияние на удобочитаемость). Выключка.
8. Правила набора. Свобода и произвол цифрового шрифта.
9. Современная шрифтовая технология. Форматы цифровых шрифтов (PS, TT, OT). Подключение к системе (ATM).
10. Эскизное проектирование. Поиск образа книги.
11. Планирование схемы развития рубрик по уровням.
12. Основные знаки. Фонты. Лигатуры, альтернативные знаки.
13. Многоязычные кодировки. Кодовая таблица UNICOD.
14. Шрифтовые форматы PostScript, TrueType, Open Type. Особенности математического описания контура знака.
15. Применение наборного шрифта. Проектирование типографической открытки.
16. Применение наборного шрифта. Проектирование типографического плаката.
17. Применение наборного шрифта. Оформление этикетки или упаковки.
18. Определение термина «верстка». Виды многостраничных печатных изданий и особенности верстки каждого.
19. Понятия «типографика», «микротипографика», «макротипографика».
20. Значение, роль полей и пробельных элементов в редактировании. Виды и особенности создания в зависимости от назначения издания.
21. Колофон и его составляющие.
22. Виды вставки иллюстрации в страницу.
23. Титул многостраничного печатного издания. Виды, варианты.
24. Способы визуального структурирования текста. Варианты оформления абзацев.
25. Способы выделения текста.
26. Эстетические требования к шрифту. Влияние назначения издания/проекта на выбор гарнитуры.

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Рекламные технологии»**

1. Роль и значение рекламы на современном этапе развития общества.
2. Основные понятия и наиболее важные статьи Федерального Закона «О рекламе».
3. Кодекс рекламной практики.
4. Влияние внешних и внутренних факторов на процесс восприятия рекламы потребителем. Особенности применения методов внушения и убеждения.
5. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Цвет, звук, форма, движение как средства воздействия на психику потребителя.

8. Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Охарактеризовать основные средства маркетинговых коммуникаций.

9. Роль и значение рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

12. Классификация рекламных средств. Выбор рекламных средств.

13. Достоинства и недостатки печатной рекламы. Виды печатной рекламы.

14. Особенности создания рекламы с помощью печатных материалов.

15. Аудиовизуальная реклама. Виды, черты, преимущества и недостатки.

16. Специфика производства рекламы на радио. Виды радиорекламы. Ее достоинства и недостатки.

17. Телевизионная реклама. Подготовка рекламной кампании на телевидении. Виды ТВ-рекламы.

18. Особенности проведения сегментации целевой аудитории с помощью эфирного времени и выбора канала. Концепция эффективного ТВ-ролика.

19. Преимущества и недостатки прямой почтовой рекламы. Базы адресов.

20. Выставки и ярмарки как одна из древнейших форм продвижения продукции. Процесс организации выставок.

21. Особенности и этапы процесса участия фирмы в выставке.

22. Виды и правила создания наружной рекламы. Современные технологии наружной рекламы, ее преимущества и недостатки.

23. Классификация сувенирной продукции. Особенности ее создания и распространения. Использование фирменной символики.

24. Цели и функции сувенирной рекламы.

25. Классификация витрин, способы их оформления. Значение дизайна витрин в коммерческой деятельности магазинов.

26: Интерактивная реклама. Реклама в Интернете. Списки рассылок. Понятие

спама.

28. Основные этапы разработки рекламной кампании. Их классификация.

30. Способы оценки психологической эффективности рекламы. Приемы повышения её эффективности.

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Организация и сопровождение рекламных кампаний»**

1. История возникновения и развития рекламы.
2. История развития рекламы в России. Современные проблемы функционирования российского рекламного рынка.
3. Роль и значение рекламы на современном этапе развития общества.
4. Основные понятия и наиболее важные статьи Федерального Закона «О рекламе».
5. Кодекс рекламной практики.
6. Влияние внешних и внутренних факторов на процесс восприятия рекламы потребителем. Особенности применения методов внушения и убеждения.
7. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Цвет, звук, форма, движение как средства воздействия на психику потребителя.

8. Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Охарактеризовать основные средства маркетинговых коммуникаций.

9. Роль и значение рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

10. Прямой маркетинг как одно из наиболее эффективных средств маркетинговых коммуникаций. Директ-мэйл маркетинг. Перспективы развития прямого маркетинга в России и за рубежом.

11. Стимулирование сбыта как средство эффективного краткосрочного воздействия на поведение потребителей. Виды стимулирующих приемов.

12. Классификация рекламных средств. Выбор рекламных средств.

13. Достоинства и недостатки печатной рекламы. Виды печатной рекламы.

14. Особенности создания рекламы с помощью печатных материалов.

15. Аудиовизуальная реклама. Виды, черты, преимущества и недостатки.

16. Специфика производства рекламы на радио. Виды радиорекламы. Ее достоинства и недостатки.

17. Телевизионная реклама. Подготовка рекламной кампании на телевидении. Виды ТВ-рекламы.

18. Особенности проведения сегментации целевой аудитории с помощью эфирного времени и выбора канала. Концепция эффективного ТВ-ролика.

19. Преимущества и недостатки прямой почтовой рекламы. Базы адресов.

20. Выставки и ярмарки как одна из древнейших форм продвижения продукции. Процесс организации выставок.

21. Особенности и этапы процесса участия фирмы в выставке.

22. Виды и правила создания наружной рекламы. Современные технологии наружной рекламы, ее преимущества и недостатки.

23. Классификация сувенирной продукции. Особенности ее создания и распространения. Использование фирменной символики.

24. Цели и функции сувенирной рекламы.

25. Классификация витрин, способы их оформления. Значение дизайна витрин в коммерческой деятельности магазинов.

26: Интерактивная реклама. Реклама в Интернете. Списки рассылок. Понятие

спама.

27. Функции рекламных агентств, их виды. Организационная структура и должностные обязанности специалистов рекламного агентства.

28. Основные этапы разработки рекламной кампании. Их классификация.

29. Экономическая эффективность рекламы. Методы расчета эффективности, недостатки и достоинства этих методов.

30. Способы оценки психологической эффективности рекламы. Приемы повышения её эффективности.

**Вопрос к зачёту / экзамену по дисциплине «Режиссура и создание видеороликов»**

1.Что такое презентация?

2.Как запустить Microsoft PowerPoint? Какие пути создания презентаций предлагает PowerPoint?

3.Какие режимы работы с презентацией имеет PowerPoint? В чем преимущества и недостатки каждого режима?

4.Каково назначение областей окна PowerPoint в обычном режиме: структуры, слайда, заметок?

5.С какой целью используется объект WordArt?

6.С какой целью используются образцы оформления слайдов? Чем отличаются образец слайдов и образец заголовков?

7.Опишите назначение инструментов панели рисования.

8.Как вставить таблицу Word или Excel в презентацию?

9.Каковы особенности использования организационной диаграммы в PowerPoint?

10.Докажите на примерах операций с элементами презентаций единство графического

интерфейса PowerPoint и других приложений Windows.

11.Какие особые свойства имеют слайды?

12.Что такое анимация, как выполняется настройка анимации слайда?

13.Опишите, как вставить в слайд видеофильм.

14.Какие возможности имеет PowerPoint 2002 для создания фотоальбомов?

15.Какими путями готовая презентация доставляется пользователю?

16.Сравните три способа показа слайдов на экране: управляемый докладчиком (полный

экран, окно), автоматический, сфера и особенности их применения.

17.Какие способы доставки презентаций используют возможности телекоммуникаций?

Какие это дает преимущества?

18.Зачем изготавливаются прозрачки?

19.Что такое выдачи и заметки? С какой целью их раздают аудитории?

20.Какие вы знаете варианты показа презентации? Чем они отличаются?

21.Как автоматически показать несколько презентаций?

22.Для чего выполняется упаковка презентаций и как это сделать?

23.Какие возможности автоматизации работы предоставляет пользователю PowerPoint?

24.Какими способами в PowerPoint достигается единообразие в оформлении презентации?

25.Что такое шаблон оформления слайда? Что входит в состав шаблона?

26.Чем отличается образец слайдов от образца заголовков?

27. Мультимедиа как средство социокультурной коммуникации.

28. Мультимедиа как синкретичная форма творчества.

29. Мультимедиа как предмет бизнеса и маркетинговый инструмент.

30. Истоки зарождения мультимедиа.

31. Сферы применения мультимедиа.

32. Субъекты мультимедиа.

33. Мультимедиа в образовании.

34. Основные характеристики мультимедийного компьютера.

35. Основные типы накопителей информации.

36. Классификация мультимедийных продуктов.

37. Компании, выпускающие мультимедийные продукты.

38. Средства разработки мультимедийных продуктов.

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Анализ аудио-, видео-, кинорекламы»**

1. Классификация, характеристики и области применения мультимедиа приложений.
2. Аппаратные средства для создания аудиовизуальных продуктов.
3. Программные средства аудиовизуальных продуктов.
4. Представление видеосигнала в цифровой форме, дискретизация и квантование видеосигнала, кодирование, аналогово-цифровые и цифро-аналоговые преобразователи.
5. Видеоданные: основные принципы и форматы представления видеоданных. Методы сжатия видеоинформации, цифровые форматы сохранения видеозаписи.
6. Цифровая обработка аудио- и видеосигналов: преимущества и недостатки обработки аудио- и видеосигналов в форме.
7. Основные параметры звуковой волны: частота, длина, период колебаний, амплитуда.
8. Представление аудиосигнала в цифровой форме: преобразование звуковых волн в электрический сигнал, уровень электрического сигнала, моно и стерео запись звука, дискретизация и квантование звукового сигнала, цифровая обработка звуковых сигналов, системы сжатия цифровых аудиосигналов.
9. Основные принципы и форматы представления звуковых данных на компьютере.
10. Комплексы для обработки видеоизображений, необходимые для наложения анимационных спецэффектов на видеозапись.
11. Литературный и постановочный сценарий. Режиссерская разработка. Основные этапы реализации режиссерского замысла.
12. Организация интерактивного художественного пространства. Использование выразительных средств звука и изображения.
13. Монтаж видеоизображения, его основные функции и виды.
14. Специфические особенности режиссуры презентационных программ и мультимедиа-рекламы, интерактивных игр и развлекательных программ, обучающих и образовательных программ.
15. Изобразительная экспликация мультимедиа-программы. Эскизы, раскадровка.
16. Основные выразительные средства операторского искусства: светотональная и колористическая композиция, крупность плана, ракурс, движение камеры, изобразительные спецэффекты.
17. Создание звукового ряда мультимедиа-композиции с использованием разнообразных средств художественной звуковой выразительности.
18. Речь, шумы, музыка как основные элементы образного языка мультимедиа-программы.
19. Акустические характеристики звука. Звукозрительный экранный образ. Способы сочетания звука и изображения.
20. Технологические этапы создания звукового ряда аудиовизуального продукта: запись речи, музыки и шумов, звуковой монтаж фонограммы, сведение звуковых компонентов.
21. Сценарий и фильм. Тема, фабула, сюжет, композиция киносценария. Драматический конфликт и характер в киносценарии.
22. Сцена и эпизод. Элементы киносценария. Жанры кинодраматургии.
23. Особенности кинодраматургии неигровых видов кино.
24. Монтаж как технический прием, как форма художественного мышления. Монтаж восприятия.
25. Формы монтажа: технический, конструктивный, художественный.
26. Виды монтажа: повествовательный, параллельный, перекрестный, ассоциативный.
27. Внутрикадровый монтаж. Междукадровый монтаж. Звукозрительный (экранный) образ как результат монтажа звука и изображения.
28. Конструктивное и критическое мышление при создании аудиовизуального продукта.
29. Цели и задачи рекламы. Основные понятия.
30. Виды и формы рекламы.
31. Рекламные технологии. Методы поиска идей и средств выражения рекламного сообщения.
32. Виды рекламных видео фильмов.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Типографика»**

1. Визуальные коммуникации. Значение искусства шрифта в визуальных коммуникациях.
2. Графическая специфика шрифтового сообщения в оформлении внутренних и наружных информацонных форм.
3. Понятие шрифтового знака. Значение фирменной гарнитуры в брендинге и ребрэндинге.
4. Способы воспроизведения шрифта. Различие леттеринга и каллиграфии.
5. Отличительные особенности глиптальных шрифтов от дуктальных.
6. Происхождение и развитие письма. Пиктографическое, идеографическое, силлабографическое, фонемографическое письмо. Алфавитные, слоговые и иероглифические графические основы письма. Шумерская клинопись, египетское иероглифическое письмо, индийское и древнекитайское письмо. Финикийский, греческий и семитские алфавиты.
7. Инструменты каллиграфии. Римское квадратное письмо история, особенности формы.
8. Рустика история, особенности формы.
9. Унциал история, особенности формы.
10. Каролингский минускул история, особенности формы.
11. Текстура история, особенности формы.
12. Готика история, особенности формы.
13. Фрактура история, особенности формы.
14. Гуманистический минускул история, особенности формы.
15. Гуманистический курсив история, особенности формы.
16. Прописной алфавит эпохи Возрождения история, особенности формы.
17. Римское монументальное история, особенности формы.
18. Кирилл и Мефодий история, особенности формы.
19. Устав история, особенности формы.
20. Полуустав история, особенности формы.
21. Хронологическая таблица: исторические особенности формы.
22. Печатный шрифт. История технологии печати. Бумага, печатный станок, подвижные литеры. Иоган Гутенберг и его изобретение. Иван Фёдоров.
23. Виды классификации шрифтов: историческая, морфологическая, параметрическая и др. Классификации: Vox, British Standart, DIN, ГОСТ, Ганса Вилберга.Контраст, динамика и другие особенности шрифтовой формы.
24. Венецианская ренессансная антиква. Николай Йенсон, Альд Мануций, Франческо Гриффо.
25. Французская ренессансная антиква. Клод гарамон, Робер Гранжон, Жан Жаннон, Плантен и Эльзевиры.
26. Переходная антиква. Ульям Кезлон, Джон Баскервиль, Иоганн Флейшман, Пьер Симон Фурнье. Изобретение типометрической системы. Петровская реформа кириллицы. Шрифты типографии академии наук и типографии Московского университета.
27. Классицистическая статическая антиква. Фирмен Дидо, Джамбатиста Бодони, Юстус Эрик Вальбаум. Влияние шрифтов Дидо на форму русских типографических шрифтов.
28. Промышленная революция XIX века. Газеты, журналы, реклама.Взрыв шрифтового дизайна. Брусковые (египедские) шрифты статическая, динамическая и геометрическая формы, кларендон.
29. Середина XIX века. Изобретение наборных машин и пантографа. ATF, Linotype, Monotype. Итальянские, тосканские, «латинские», орнаментизированные шрифта. Появление жирных шрифтов и понятие гарнитура. Деятельность Жоржа Ревильона.
30. Уильям Кэзлон IV. Появление гротесков. Статические гротески Akzident Grotesk, Helvetica, Univers.
31. Шрифты стиля модерн. Арнольд Бёклин, Экманн. Мир искусства. Елизаветинская и Академическая. Бертольд и Леман.
32. Конструктивизм. Геометрические гротески. Пауль Ренер, Рудольф Кох. Futura, Kabel.
33. Динамические гуманистические гротески. Эрик Гилл, Герман Цапф, Майнер. Gill Sans, Optima, Syntax.
34. Американские гротески.
35. Полигарнитуры, супергарнитуры. Системное проектирование шрифтов. Адриан Фрутигер. Univers, Officina, Thesis, Legasy, Stone, DenHaag.
36. Вторая половина XX века. Новые технологии набора. Цифровой набор и поиск новых форм в дизайне шрифта. Конец 90-х шрифтовой панк. Emigre, Невил Броуди, Font Shop, Letteror, T26.
37. Вторая половина XX века. Отдел наборных шрифтов НИИ Полиграфмаш.
38. Современные тенденции в шрифтовом дизайне.
39. Шрифтовая гарнитура. Состав гарнитуры по начертаниям.
40. Знаковый состав гарнитуры. Кодовые таблицы, UNICODE. Выдача практического задания на семестр.
41. Анатомия шрифтовой формы. Металлическая литера, апроши, кернинг, лигатуры, трекинг.
42. Надпись, логотип, шрифтовой знак.
43. Выбор шрифта для публикации. Эстетический и технологический аспекты.
44. Одногарнитурный, малогарнитурный и многарнитурный стили шрифтового оформления издания.
45. Типометрическая система. Удобочитаемость и различимость. Ёмкость шрифта.
46. Консультация по практическому заданию.
47. Шрифт как фактура (длина строки, интерлиньяж влияние на удобочитаемость). Выключка.
48. Правила набора. Свобода и произвол цифрового шрифта.
49. Современная шрифтовая технология. Форматы цифровых шрифтов (PS, TT, OT). Подключение к системе (ATM).
50. Эскизное проектирование. Поиск образа шрифта.
51. Планирование схемы развития гарнитуры по начертаниям.
52. Методика оцифровки рисунка знаков.
53. Оцифровка в программе Adobe Illustrator
54. Оцифровка в программе FontLab
55. Методы редактирования рисунка знаков в программе Adobe Illustrator. Кривые Безье. Минимилизация количества узлов на контуре знака.
56. Методы редактирования рисунка знаков в программе FontLab. Кривые Безье. Минимилизация количества узлов на контуре знака.
57. Особенности проектирования цифр и других специфических знаков.
58. Лигатуры, альтернативные знаки.
59. Многоязычные кодировки. Кодовая таблица UNICOD.
60. Шрифтовые форматы PostScript, TrueType, Open Type.
61. Особенности математического описания контура знака и их влияние на процесс проектирования шрифта.
62. Применение наборного шрифта. Проектирование типографической открытки.
63. Применение наборного шрифта. Проектирование типографического плаката.
64. Применение наборного шрифта. Оформление этикетки или упаковки.
65. Определение термина «верстка». Виды многостраничных печатных изданий и особенности верстки каждого.
66. Понятия «типографика», «микротипографика», «макротипографика».
67. Значение, роль полей и пробельных элементов в типографике. Виды и особенности создания в зависимости от назначения издания.
68. Колофон и его составляющие.
69. Виды вставки иллюстрации в страницу.
70. Титул многостраничного печатного издания. Виды, варианты.
71. Способы визуального структурирования текста. Варианты оформления абзацев.
72. Способы выделения текста.
73. Эстетические требования к шрифту. Влияние назначения издания/проекта на выбор гарнитуры.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Искусство шрифта»**

1. Визуальные коммуникации. Значение искусства шрифта в визуальных коммуникациях.
2. Графическая специфика шрифтового сообщения в оформлении внутренних и наружных информацонных форм.
3. Понятие шрифтового знака. Значение фирменной гарнитуры в брендинге и ребрэндинге.
4. Способы воспроизведения шрифта. Различие леттеринга и каллиграфии.
5. Отличительные особенности глиптальных шрифтов от дуктальных.
6. Происхождение и развитие письма. Пиктографическое, идеографическое, силлабографическое, фонемографическое письмо. Алфавитные, слоговые и иероглифические графические основы письма. Шумерская клинопись, египетское иероглифическое письмо, индийское и древнекитайское письмо. Финикийский, греческий и семитские алфавиты.
7. Инструменты каллиграфии. Римское квадратное письмо история, особенности формы.
8. Рустика история, особенности формы.
9. Унциал история, особенности формы.
10. Каролингский минускул история, особенности формы.
11. Текстура история, особенности формы.
12. Готика история, особенности формы.
13. Фрактура история, особенности формы.
14. Гуманистический минускул история, особенности формы.
15. Гуманистический курсив история, особенности формы.
16. Прописной алфавит эпохи Возрождения история, особенности формы.
17. Римское монументальное история, особенности формы.
18. Кирилл и Мефодий история, особенности формы.
19. Устав история, особенности формы.
20. Полуустав история, особенности формы.
21. Хронологическая таблица: исторические особенности формы.
22. Печатный шрифт. История технологии печати. Бумага, печатный станок, подвижные литеры. Иоган Гутенберг и его изобретение. Иван Фёдоров.
23. Виды классификации шрифтов: историческая, морфологическая, параметрическая и др. Классификации: Vox, British Standart, DIN, ГОСТ, Ганса Вилберга.Контраст, динамика и другие особенности шрифтовой формы.
24. Венецианская ренессансная антиква. Николай Йенсон, Альд Мануций, Франческо Гриффо.
25. Французская ренессансная антиква. Клод гарамон, Робер Гранжон, Жан Жаннон, Плантен и Эльзевиры.
26. Переходная антиква. Ульям Кезлон, Джон Баскервиль, Иоганн Флейшман, Пьер Симон Фурнье. Изобретение типометрической системы. Петровская реформа кириллицы. Шрифты типографии академии наук и типографии Московского университета.
27. Классицистическая статическая антиква. Фирмен Дидо, Джамбатиста Бодони, Юстус Эрик Вальбаум. Влияние шрифтов Дидо на форму русских типографических шрифтов.
28. Промышленная революция XIX века. Газеты, журналы, реклама.Взрыв шрифтового дизайна. Брусковые (египедские) шрифты статическая, динамическая и геометрическая формы, кларендон.
29. Середина XIX века. Изобретение наборных машин и пантографа. ATF, Linotype, Monotype. Итальянские, тосканские, «латинские», орнаментизированные шрифта. Появление жирных шрифтов и понятие гарнитура. Деятельность Жоржа Ревильона.
30. Уильям Кэзлон IV. Появление гротесков. Статические гротески Akzident Grotesk, Helvetica, Univers.
31. Шрифты стиля модерн. Арнольд Бёклин, Экманн. Мир искусства. Елизаветинская и Академическая. Бертольд и Леман.
32. Конструктивизм. Геометрические гротески. Пауль Ренер, Рудольф Кох. Futura, Kabel.
33. Динамические гуманистические гротески. Эрик Гилл, Герман Цапф, Майнер. Gill Sans, Optima, Syntax.
34. Американские гротески.
35. Полигарнитуры, супергарнитуры. Системное проектирование шрифтов. Адриан Фрутигер. Univers, Officina, Thesis, Legasy, Stone, DenHaag.
36. Вторая половина XX века. Новые технологии набора. Цифровой набор и поиск новых форм в дизайне шрифта. Конец 90-х шрифтовой панк. Emigre, Невил Броуди, Font Shop, Letteror, T26.
37. Вторая половина XX века. Отдел наборных шрифтов НИИ Полиграфмаш.
38. Современные тенденции в шрифтовом дизайне.
39. Шрифтовая гарнитура. Состав гарнитуры по начертаниям.
40. Знаковый состав гарнитуры. Кодовые таблицы, UNICODE. Выдача практического задания на семестр.
41. Анатомия шрифтовой формы. Металлическая литера, апроши, кернинг, лигатуры, трекинг.
42. Надпись, логотип, шрифтовой знак.
43. Выбор шрифта для публикации. Эстетический и технологический аспекты.
44. Одногарнитурный, малогарнитурный и многарнитурный стили шрифтового оформления издания.
45. Типометрическая система. Удобочитаемость и различимость. Ёмкость шрифта.
46. Консультация по практическому заданию.
47. Шрифт как фактура (длина строки, интерлиньяж влияние на удобочитаемость). Выключка.
48. Правила набора. Свобода и произвол цифрового шрифта.
49. Современная шрифтовая технология. Форматы цифровых шрифтов (PS, TT, OT). Подключение к системе (ATM).
50. Эскизное проектирование. Поиск образа шрифта.
51. Планирование схемы развития гарнитуры по начертаниям.
52. Методика оцифровки рисунка знаков.
53. Оцифровка в программе Adobe Illustrator
54. Оцифровка в программе FontLab
55. Методы редактирования рисунка знаков в программе Adobe Illustrator. Кривые Безье. Минимилизация количества узлов на контуре знака.
56. Методы редактирования рисунка знаков в программе FontLab. Кривые Безье. Минимилизация количества узлов на контуре знака.
57. Особенности проектирования цифр и других специфических знаков.
58. Лигатуры, альтернативные знаки.
59. Многоязычные кодировки. Кодовая таблица UNICOD.
60. Шрифтовые форматы PostScript, TrueType, OpenType.
61. Особенности математического описания контура знака и их влияние на процесс проектирования шрифта.
62. Применение наборного шрифта. Проектирование типографической открытки.
63. Применение наборного шрифта. Проектирование типографического плаката.
64. Применение наборного шрифта. Оформление этикетки или упаковки.
65. Определение термина «верстка». Виды многостраничных печатных изданий и особенности верстки каждого.
66. Понятия «типографика», «микротипографика», «макротипографика».
67. Значение, роль полей и пробельных элементов в типографике. Виды и особенности создания в зависимости от назначения издания.
68. Колофон и его составляющие.
69. Виды вставки иллюстрации в страницу.
70. Титул многостраничного печатного издания. Виды, варианты.
71. Способы визуального структурирования текста. Варианты оформления абзацев.
72. Способы выделения текста.
73. Эстетические требования к шрифту. Влияние назначения издания/проекта на выбор гарнитуры.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Дизайн сложно-структурного издания»**

1. Хронологическая таблица: исторические особенности издания.
2. История технологии печати. Бумага, печатный станок, подвижные литеры. Иоган Гутенберг и его изобретение. Иван Фёдоров.
3. Современные тенденции в дизайне изданий.
4. Выбор шрифта для публикации. Эстетический и технологический аспекты.
5. Одногарнитурный, малогарнитурный и многарнитурный стили шрифтового оформления издания.
6. Типометрическая система. Удобочитаемость и различимость. Ёмкость шрифта.
7. Шрифт как фактура (длина строки, интерлиньяж влияние на удобочитаемость). Выключка.
8. Правила набора. Свобода и произвол цифрового шрифта.
9. Современная шрифтовая технология. Форматы цифровых шрифтов (PS, TT, OT). Подключение к системе (ATM).
10. Эскизное проектирование. Поиск образа книги.
11. Планирование схемы развития рубрик по уровням.
12. Основные знаки. Фонты. Лигатуры, альтернативные знаки.
13. Многоязычные кодировки. Кодовая таблица UNICOD.
14. Шрифтовые форматыPostScript, TrueType, Open Type. Особенности математического описания контура знака.
15. Применение наборного шрифта. Проектирование типографической открытки.
16. Применение наборного шрифта. Проектирование типографического плаката.
17. Применение наборного шрифта. Оформление этикетки или упаковки.
18. Определение термина «верстка». Виды многостраничных печатных изданий и особенности верстки каждого.
19. Понятия «типографика», «микротипографика», «макротипографика».
20. Значение, роль полей и пробельных элементов в редактировании. Виды и особенности создания в зависимости от назначения издания.
21. Колофон и его составляющие.
22. Виды вставки иллюстрации в страницу.
23. Титул многостраничного печатного издания. Виды, варианты.
24. Способы визуального структурирования текста. Варианты оформления абзацев.
25. Способы выделения текста.
26. Эстетические требования к шрифту. Влияние назначения издания/проекта на выбор гарнитуры.

**Вопросы к зачету / экзамену по дисциплине «Дизайн периодических изданий»**

1. Перечислите основные функции прессы
2. В чем проявляются особенности стиля делового издания
3. Современный облик печатных изданий.
4. Назовите основные законы и принципы композиции
5. В чем состоят подходы к композиции у художников и дизайнеров
6. Какие приемы нужно использовать для создания равновесной полосы
7. Этапы и законы зрительного восприятия
8. Назовите наиболее характерные свойства изобразительной поверхности
9. Что представляет собой модульная сетка
10. Основы шрифтографии
11. Классификация шрифтов. управление шрифтами
12. Типографика деловых изданий
13. В чем сходство и различия шрифтографии и типографики?
14. В чем выражается своеобразие роли фотоснимка в газете и журнале
15. Каков функциональный диапазон фотопубликаций на страницах периодических изданий
16. Какие факторы обусловливают оптимальность в иллюстрировании периодического издания
17. В чем особенность принципа жанрового разнообразия
18. Каковы основные изобразительные средства фотокомпозиции
19. Объясните правило третей
20. Охарактеризуйте свет в фотографии и его выразительные особенности
21. Что такое кадрирование
22. Выразительные возможности черно-белой фотографии
23. Цветовое моделирование. Управление цветом
24. Расскажите о цвете в композиции
25. Охарактеризуйте тенденции современной пресс-фотографии
26. Общие правила верстки периодического издания.